



令和8年度
第1四半期

April 1, 2026

|

June 30, 2026

伊賀市観光マーケティングレポート

Iga City Tourism Marketing Report

伊賀上野DMO

Iga Ueno DMO

伊賀市観光 マーケティングレポートとは

伊賀上野DMOでは、市場環境や顧客ニーズを的確に捉え、費用対効果の高い事業を展開するため、“データに基づく観光マーケティング”を運営の柱に位置づけています。
「伊賀市観光マーケティングレポート」は、その一環として、各種データから得られる伊賀市の観光実態や調査結果をお届けするものです。
伊賀市の観光の“今”を知っていただきながら、事業所の経営戦略の立案をはじめ、教育機関や地域コミュニティなど、様々な場面で活用して頂くことを願っています。

INDEX

- ・伊賀市の観光入込客・宿泊客統計
- ・伊賀流忍者博物館の来館データ

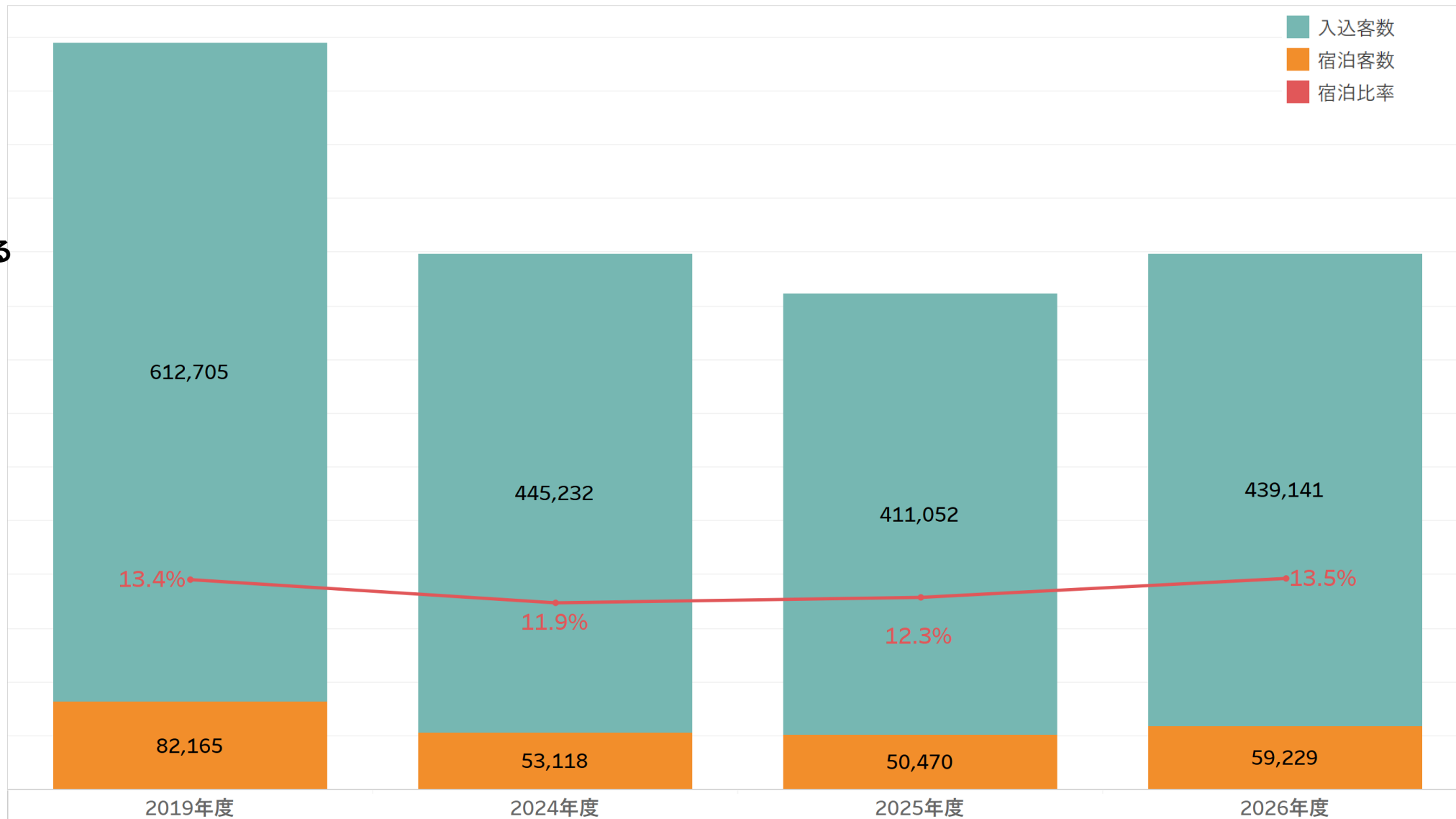


データ名	詳細
伊賀市の観光入込客・宿泊客統計	● 収集対象施設(回答無し含む)：観光施設 26件 宿泊施設 26件 ※祭り等のイベント入込は含まない ● 取得方法： ①観光入込客 収集対象の観光施設から前月1ヶ月分の入込客数を報告いただく。 原則実数として全数を把握できる数字とし、困難な施設については推計値を用いている。 ②宿泊客 収集対象の観光施設から前月1ヶ月分の延べ宿泊客数を報告いただく。
伊賀流忍者博物館の来館データ	● 取得方法：来館時に受付で来館者数をカウント。(国籍については対面で聞き取り)

■入込客数・宿泊客数推移(年度別)-Q1

2026年度Q1は
入込客数 439,141
宿泊客数 59,229
(宿泊比率 13.5%)

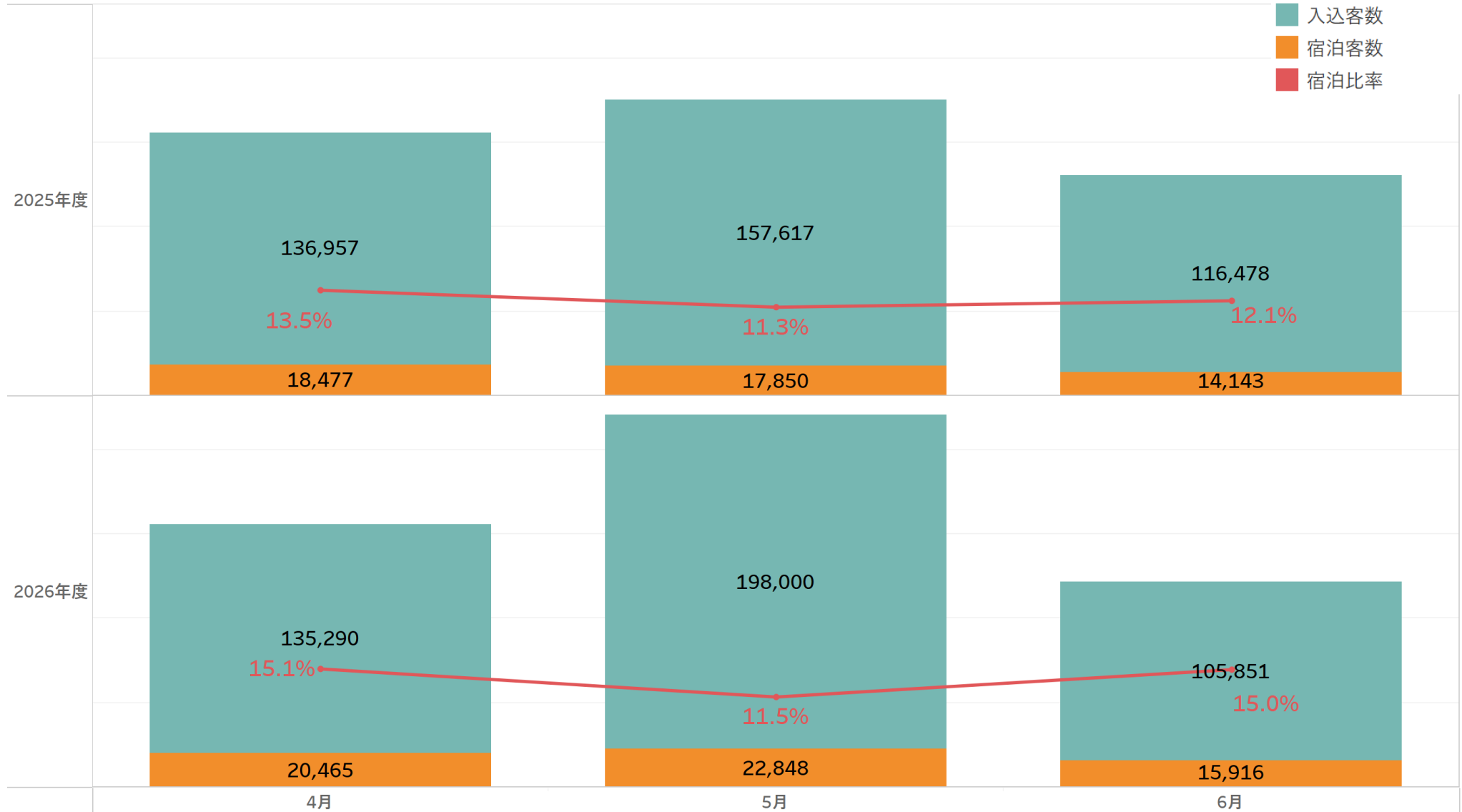
前年度と比べ
入込客数は**増加**
宿泊客数も**増加**している



■入込客数・宿泊客数推移(月別)-2026年度Q1

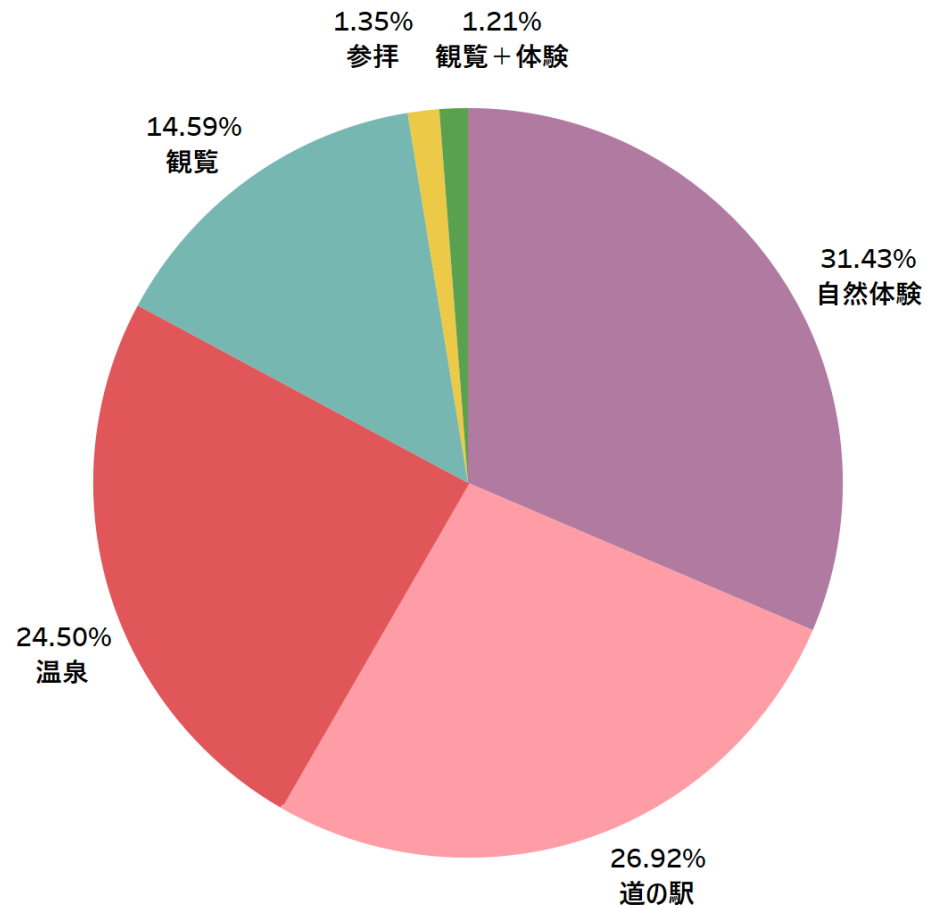
前年度と比べ
入込客数について
4月は約1,600人減少
5月は約40,000人増加
6月は約10,000人減少

宿泊客数について
4月は約2,000人増加
5月は約5,000人増加
6月は約1,800人増加

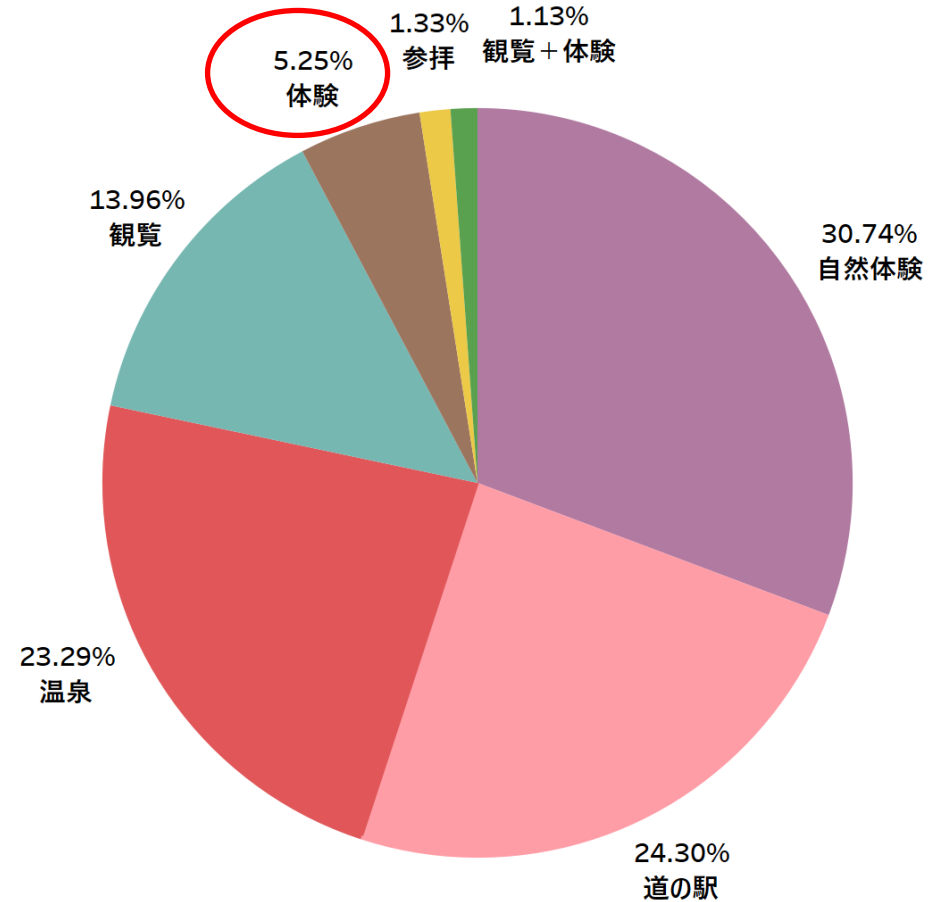


施設別に見ると前年度と比べ大きくは変わらないが**体験の割合が増加**

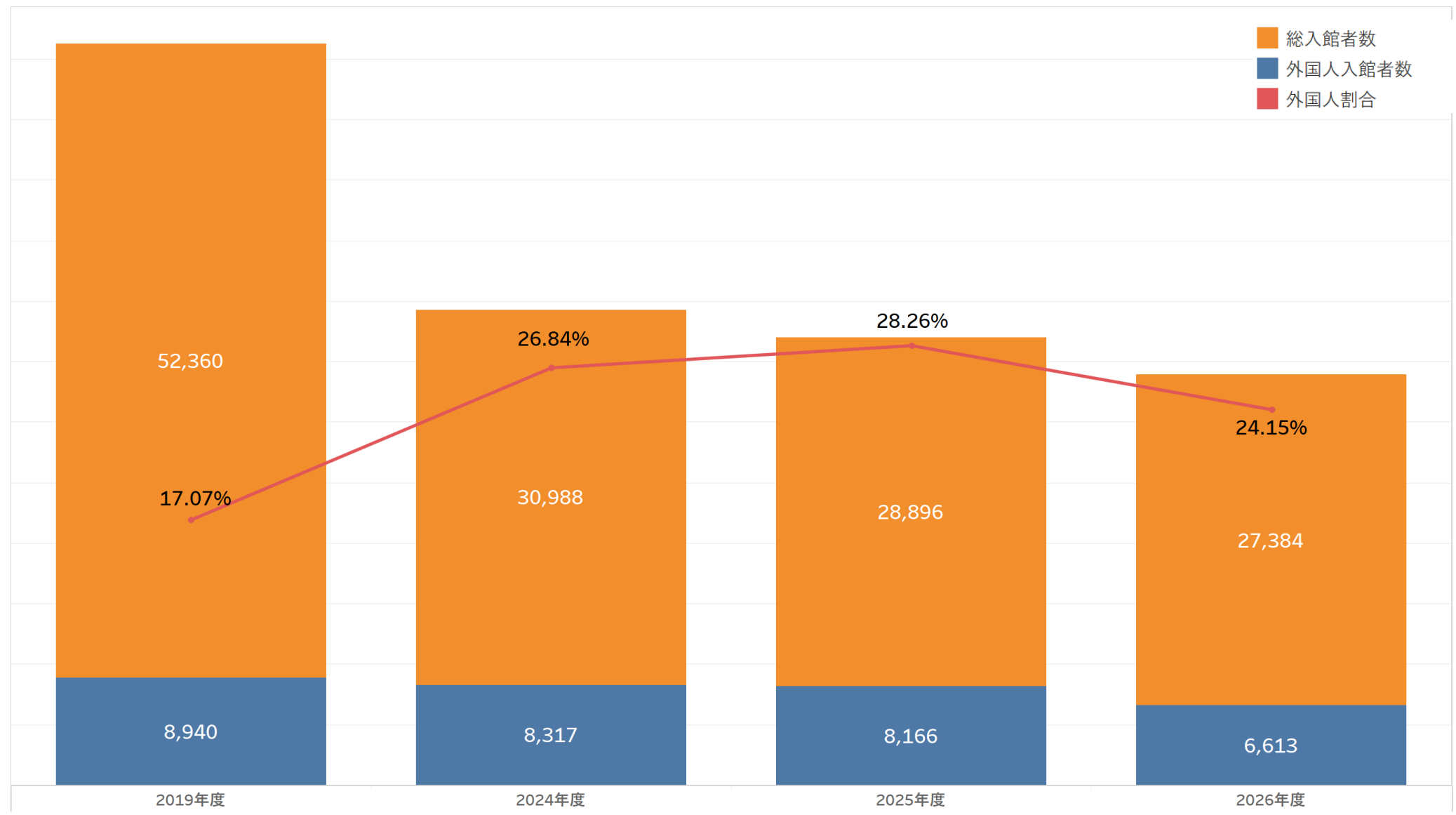
■施設種別入込客構成比(2025年度Q1)



■施設種別入込客構成比(2026年度Q1)



■外国人入館割合(年度別)-Q1



2026年度Q1は
総入館者数 27,384
うち外国人 6,613
(外国人比率 24.15%)

前年度と比べ
総入館者数は**減少**
また
外国人入館者数も**減少**

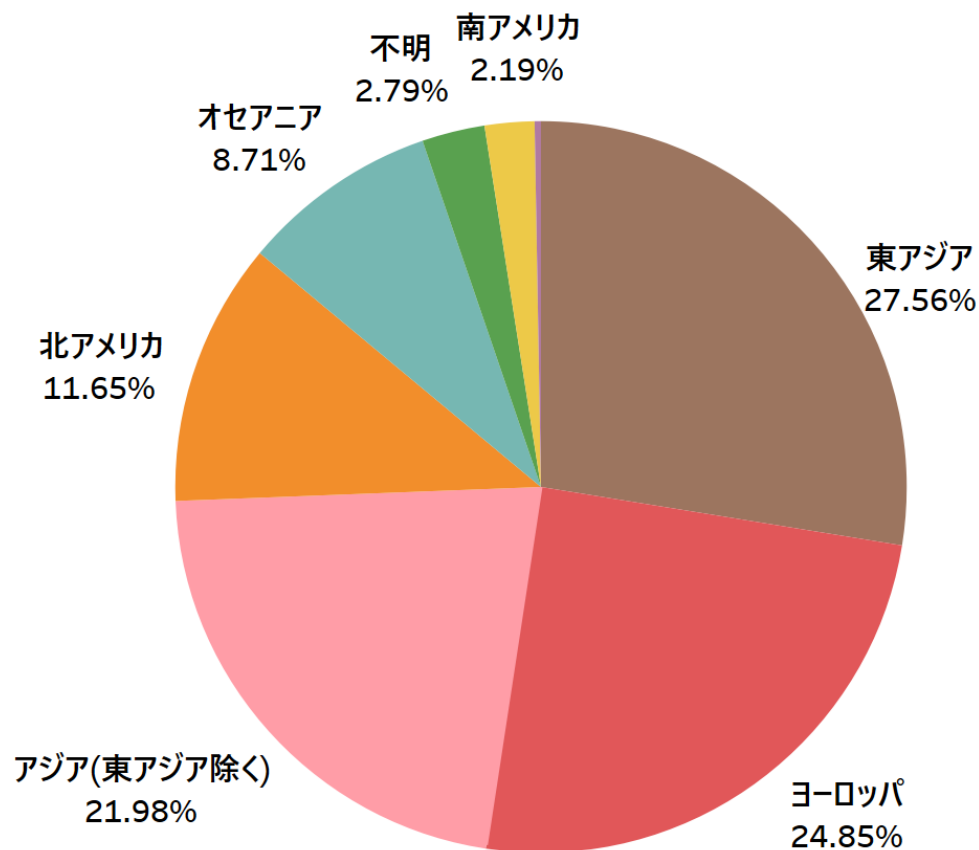
■外国人入館割合(月別)-2026年度Q1

前年度と比べ
外国人入館者数について
4月は約400人減
5月は約1,300人減
6月は約150人増

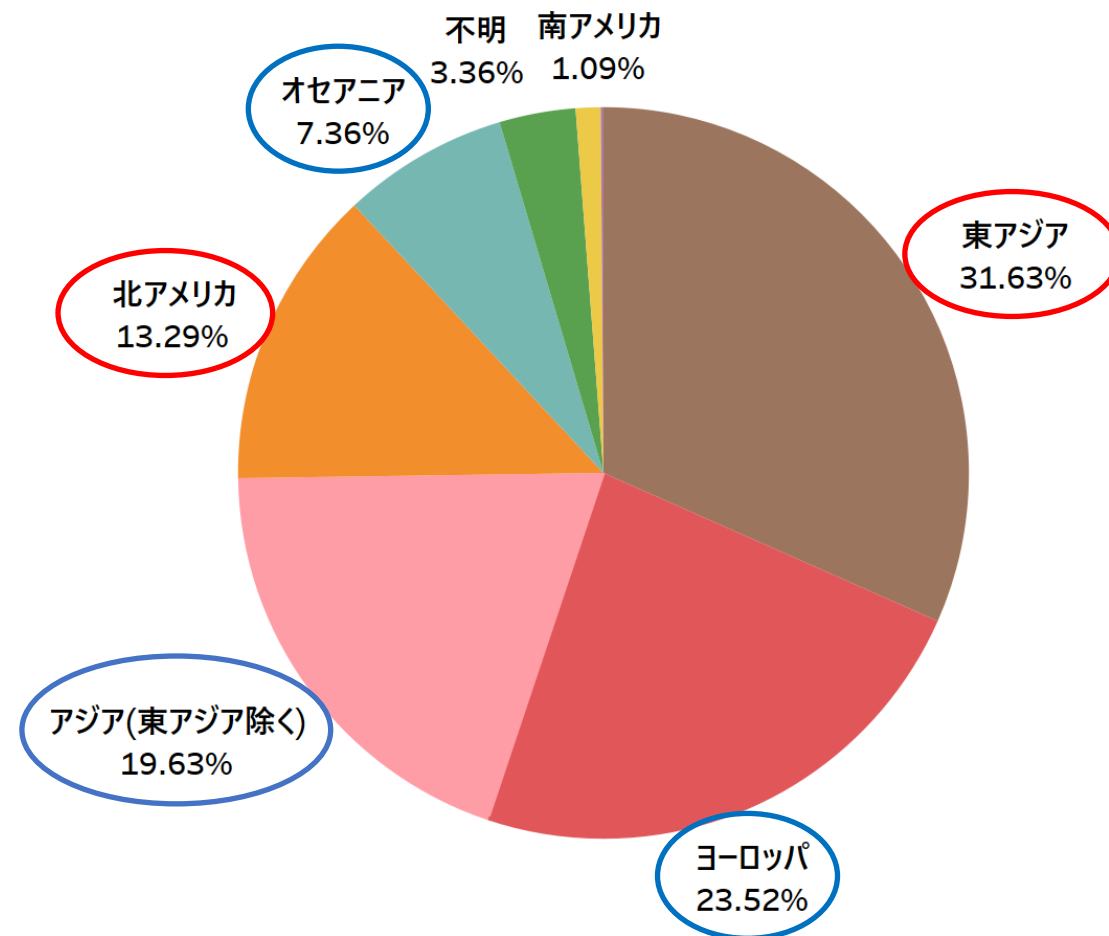


地域別に見ると前年度と比べ**東アジア**、**北アメリカ**の割合が**増加**し、**ヨーロッパ**、**アジア(東アジア除く)**、**オセアニア**の割合が**減少**

■地域別構成比(2025年度Q1)

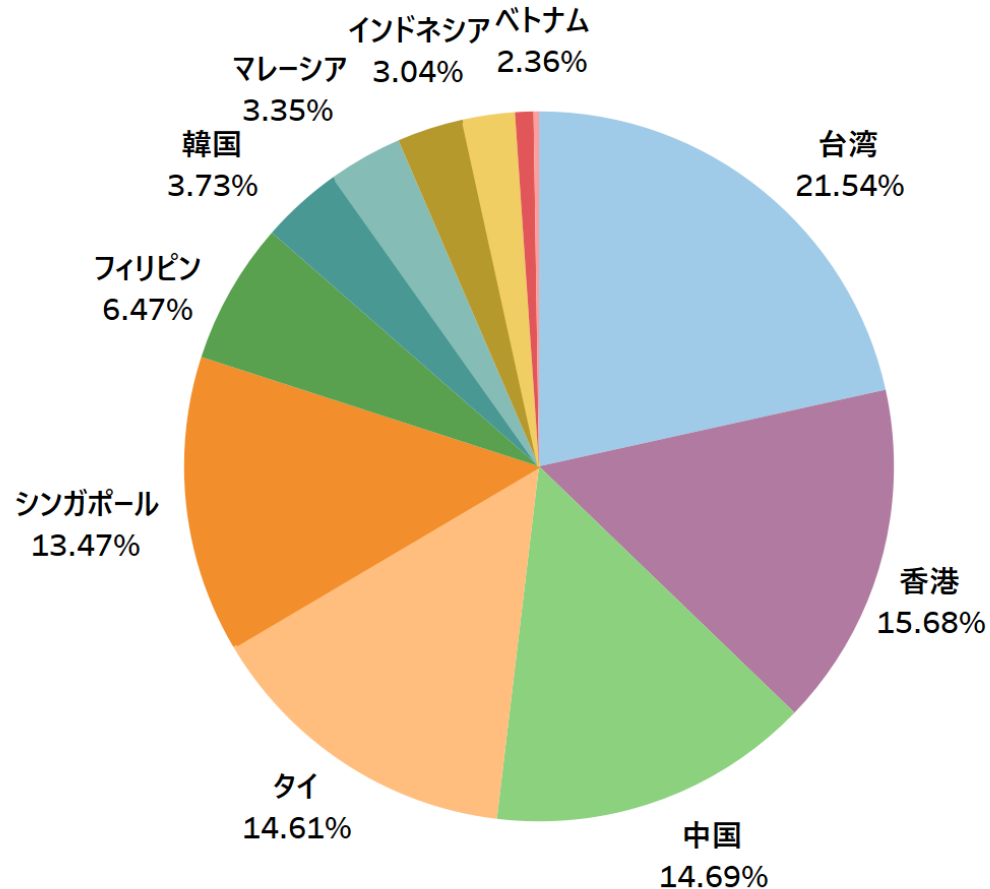


■地域別構成比(2026年度Q1)

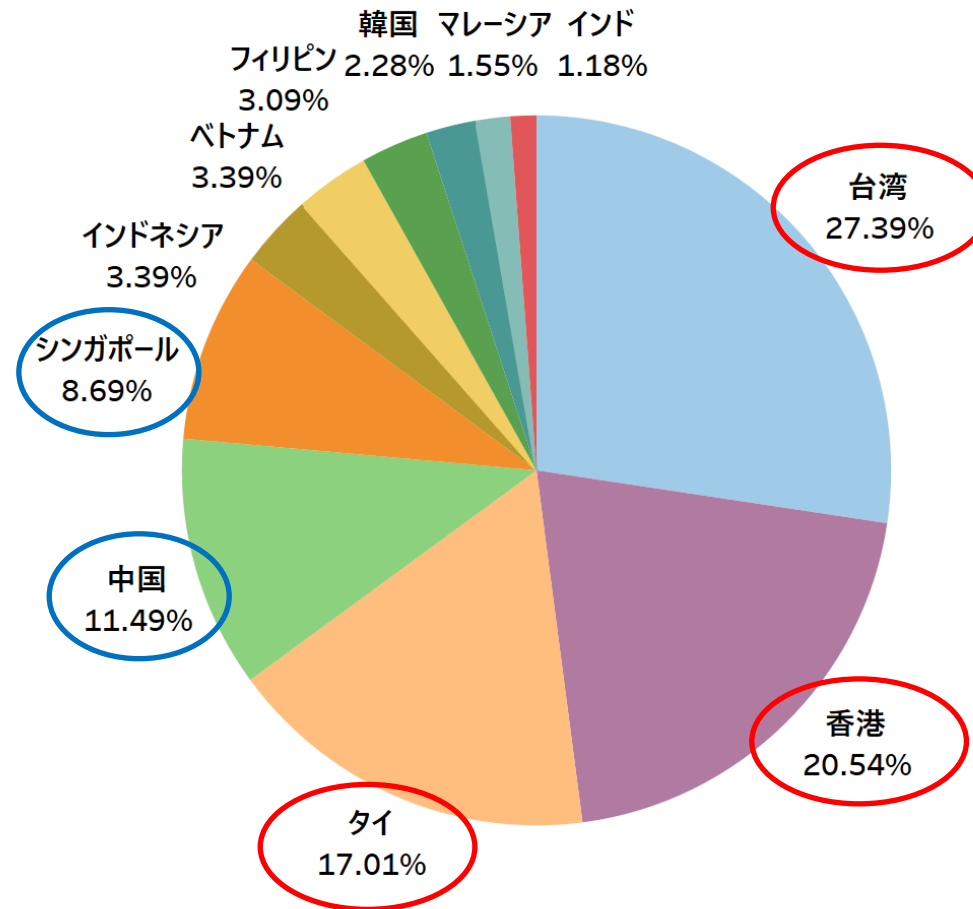


国別(アジア)に見ると前年度と比べ台湾、香港、タイの割合が**増加**し、中国、シンガポールの割合が**減少**

■国別構成比(アジア)-2025年度Q1

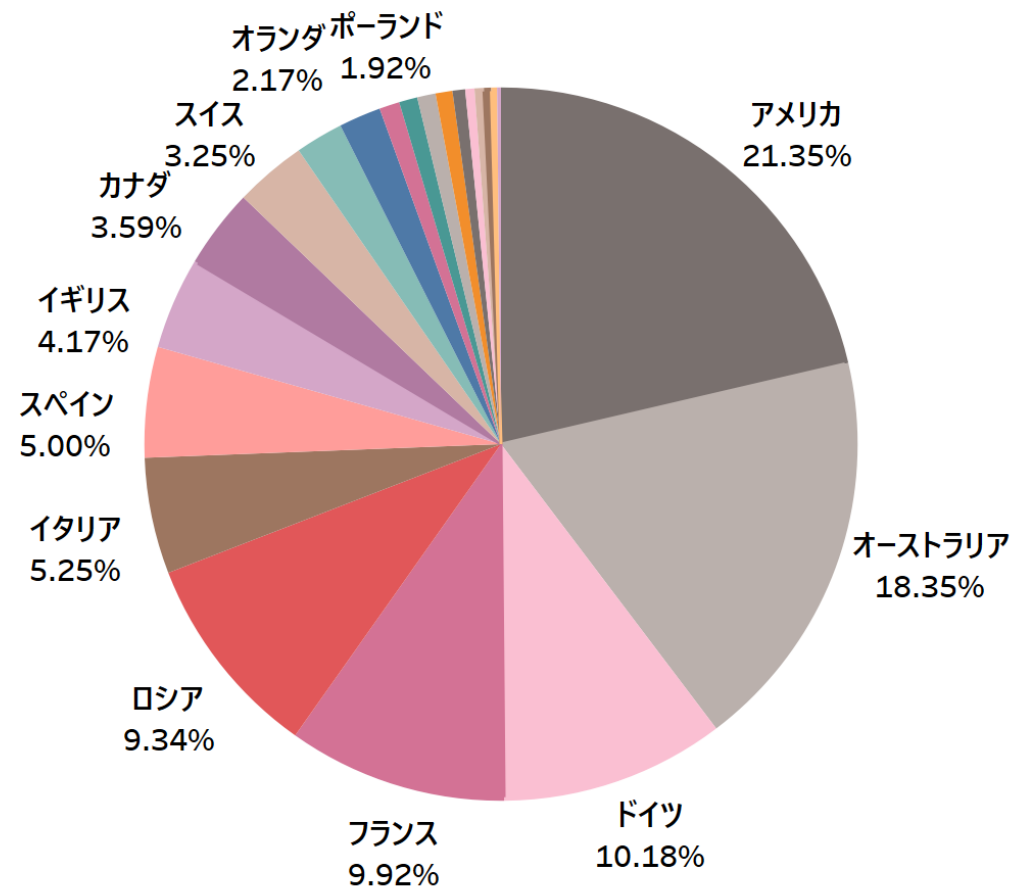


■国別構成比(アジア)-2026年度Q1



国別(欧米豪州)に見ると前年度と比べアメリカ、フランス、イギリスの割合が**増加**し、オーストラリア、ロシアの割合が**減少**

■国別構成比(欧米豪)-2025年度Q1



■国別構成比(欧米豪)-2026年度Q1

