

令和6年度  
第3四半期

April 1, 2024

December 31,  
2024



©松本零士/零時社

伊賀市観光マーケティングレポート

Iga City Tourism Marketing Report

伊賀上野DMO

Iga Ueno DMO



## 伊賀市観光 マーケティングレポートとは

伊賀上野DMOでは、市場環境や顧客ニーズを的確に捉え、費用対効果の高い事業を展開するため、“データに基づく観光マーケティング”を運営の柱に位置づけています。「伊賀市観光マーケティングレポート」は、その一環として、各種データから得られる伊賀市の観光実態や調査結果をお届けするものです。伊賀市の観光の“今”を知っていただきながら、事業所の経営戦略の立案をはじめ、教育機関や地域コミュニティなど、様々な場面で活用して頂くことを願っています。

# INDEX

- ・伊賀市の観光入込客・宿泊客統計
- ・伊賀流忍者博物館の来館データ

データ名	詳細
伊賀市の観光入込客・宿泊客統計	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 収集対象施設(回答無し含む)：観光施設 29件 宿泊施設 23件 ※祭り等のイベント入込は含まない</li> <li>● 取得方法：             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 観光入込客 収集対象の観光施設から前月1ヶ月分の入込客数を報告いただく。 原則実数として全数を把握できる数字とし、困難な施設については推計値を用いている。</li> <li>② 宿泊客 収集対象の観光施設から前月1ヶ月分の延べ宿泊客数を報告いただく。</li> </ul> </li> </ul>
伊賀流忍者博物館の来館データ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取得方法：来館時に受付で来館者数をカウント。(国籍については対面で聞き取り)</li> </ul>

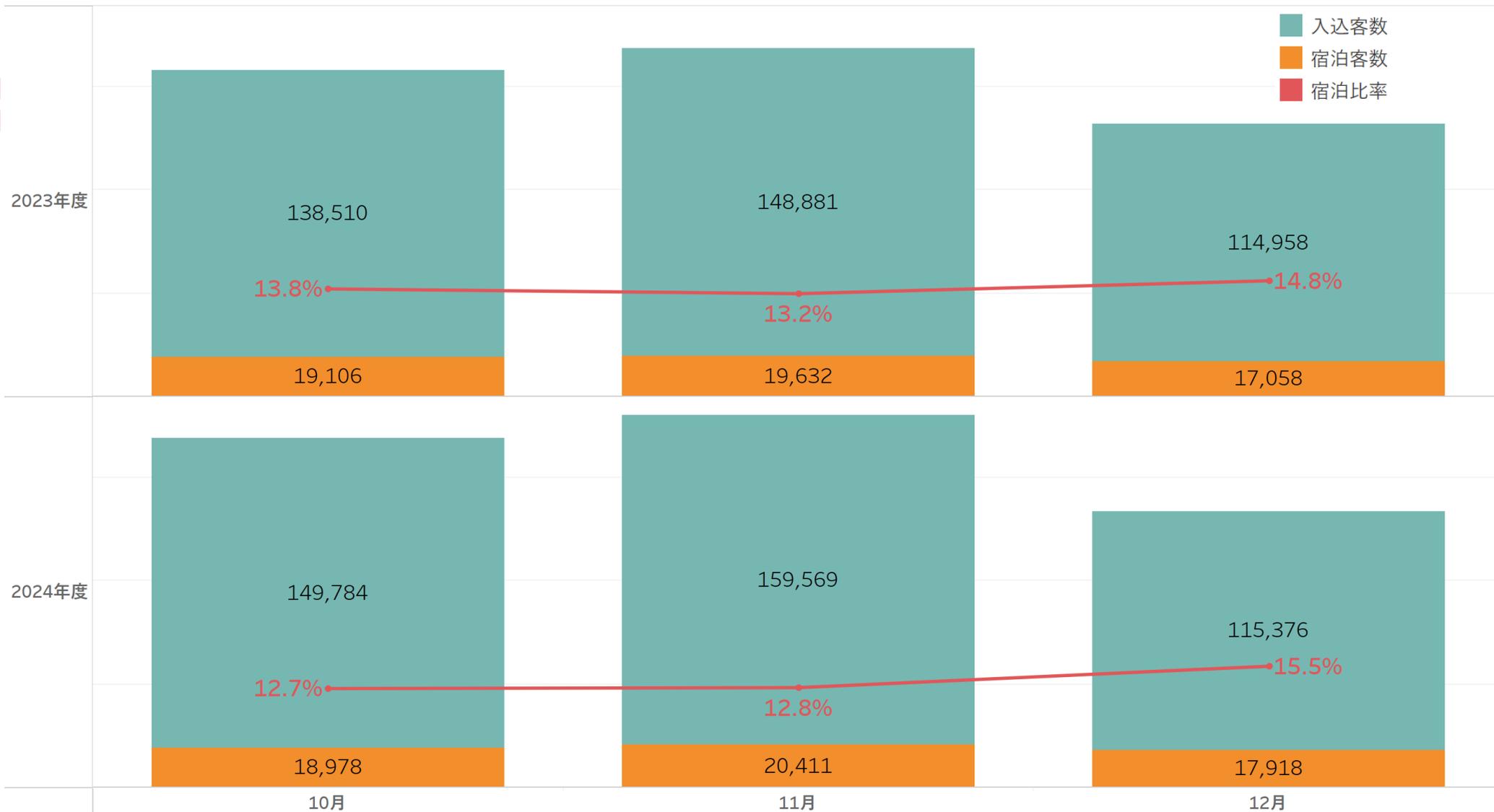
## ■ 入込客数・宿泊客数推移(年度別)-Q1~Q3

2024年度Q1~Q3は  
入込客数 1,321,027  
宿泊客数 166,492  
(宿泊比率 12.6%)

前年度と比べ  
入込客数は**増加**  
宿泊客数も**増加**している



■ 入込客数・宿泊客数推移(月別)-2024年度Q3

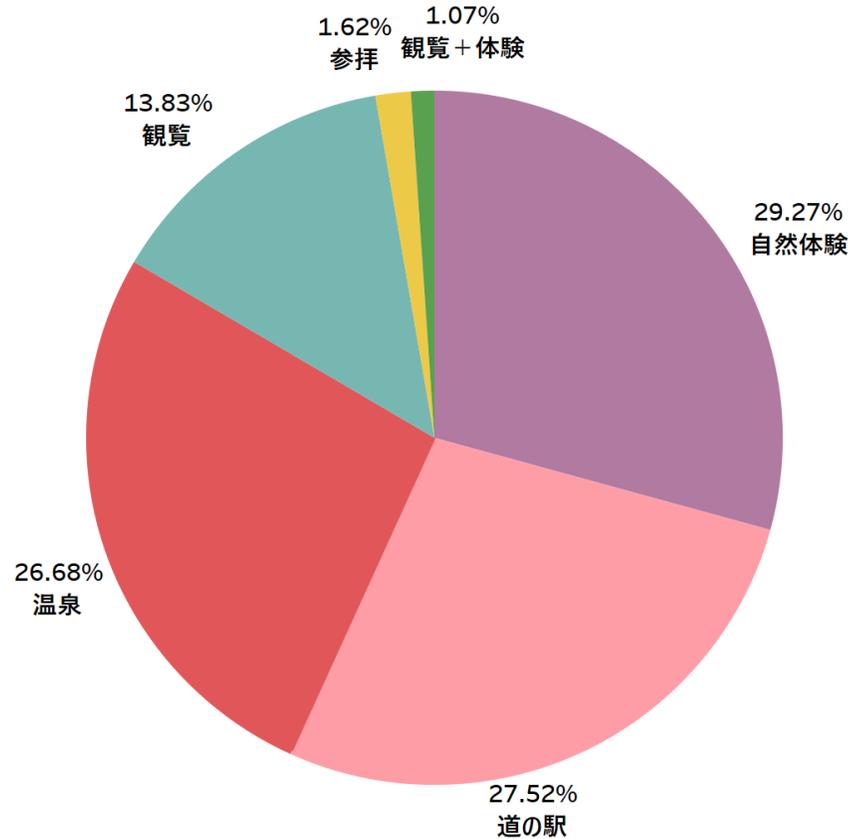


前年度と比べ  
入込客数について  
10月は1万1千人強増加  
11月は1万1千人弱増加  
12月は400人強増加

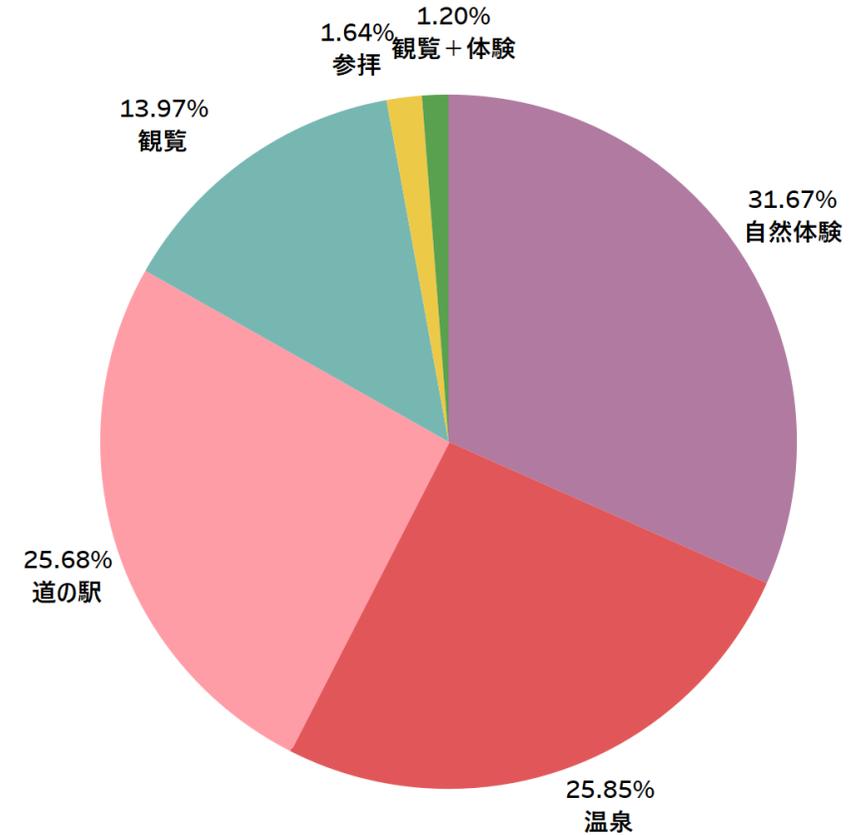
宿泊客数について  
10月は微減  
11月、12月は増加

施設別に見ると前年度と比べ**構成比に大きく変化はない**

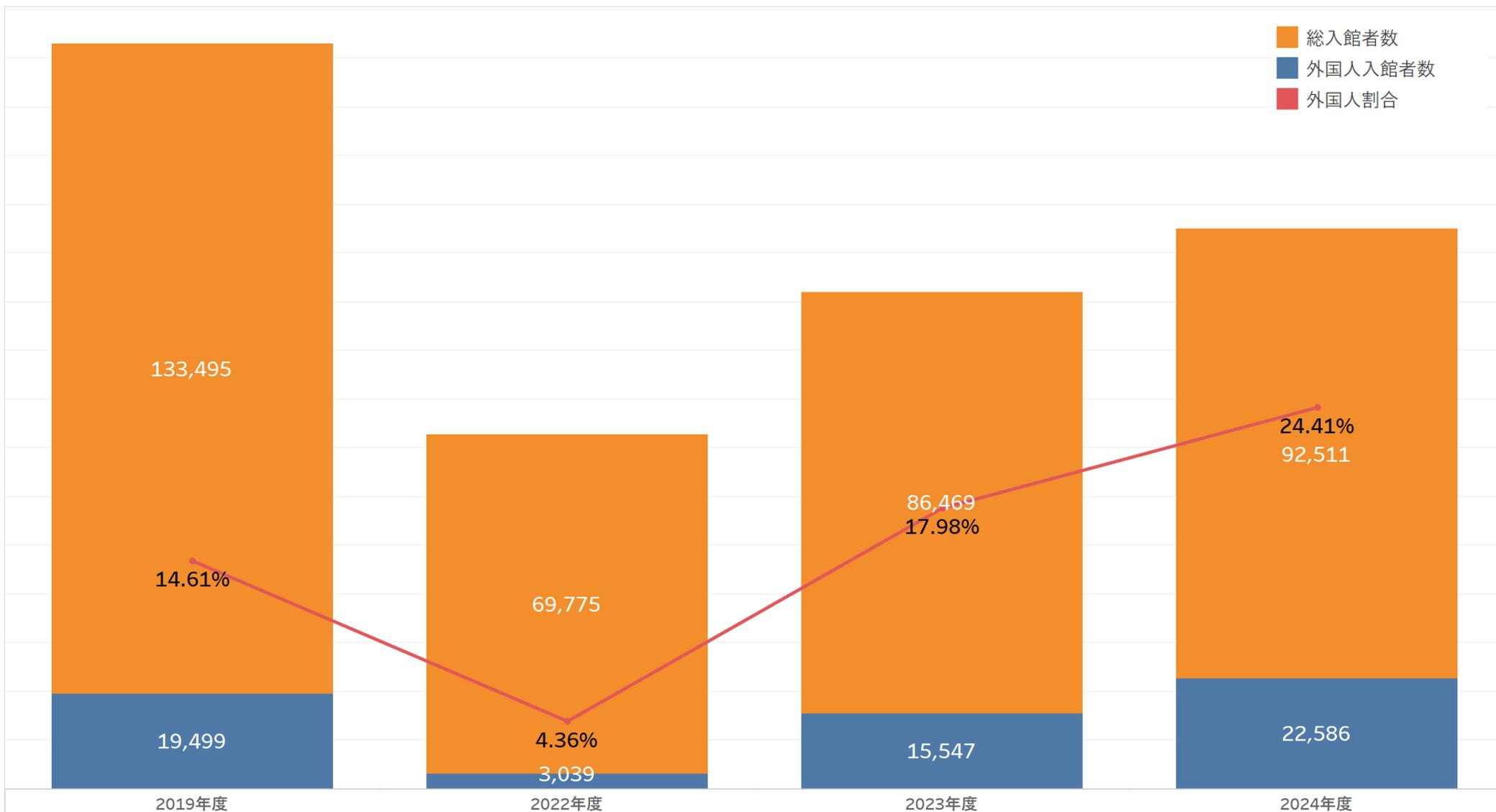
■施設種別入込客構成比(2023年度Q1~Q3)



■施設種別入込客構成比(2024年度Q1~Q3)



■外国人入館割合(年度別)-Q1~Q3



2024年度Q1~Q3は  
総入館者数 **92,511**  
うち外国人 **22,586**  
(外国人比率 **24.41%**)

前年度と比べ  
総入館者数は**増加**  
また  
外国人入館者数も  
**約1.5倍増**

■外国人入館割合(月別)-2024年度Q3

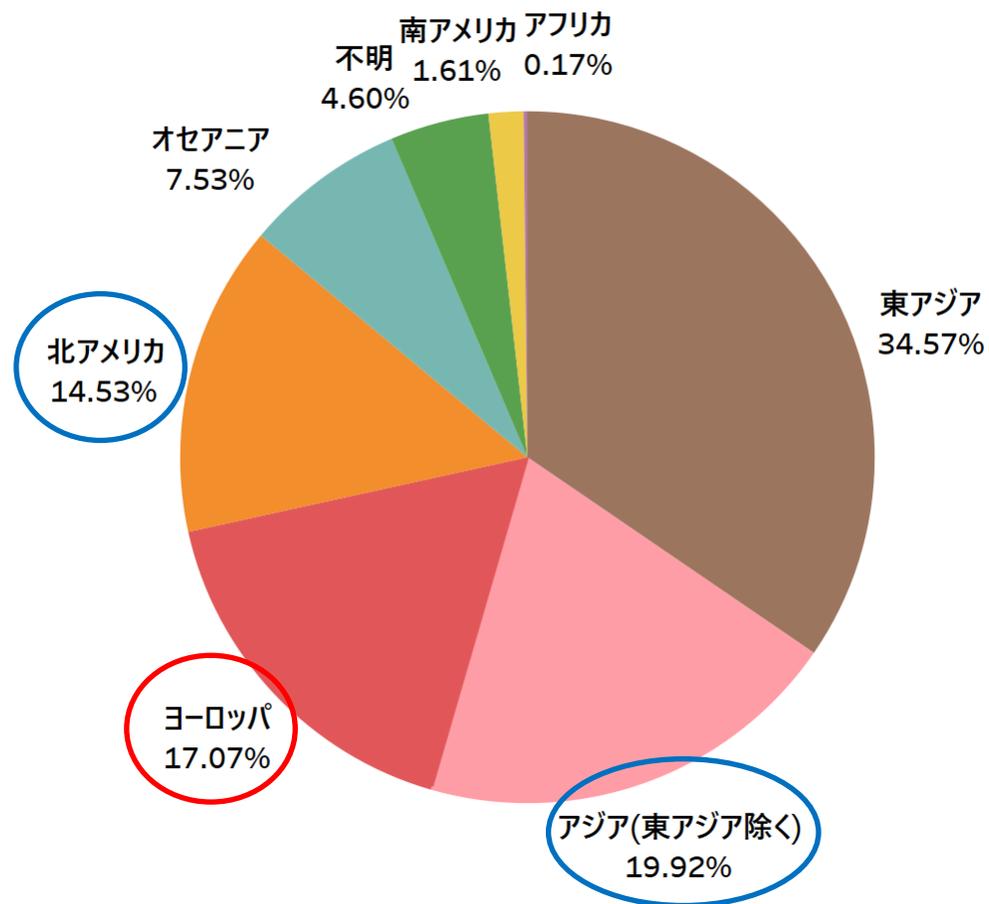
前年度と比べ  
外国人入館者数について  
10月は約1.3倍増  
11月は約1.3倍増  
12月は約1.6倍増



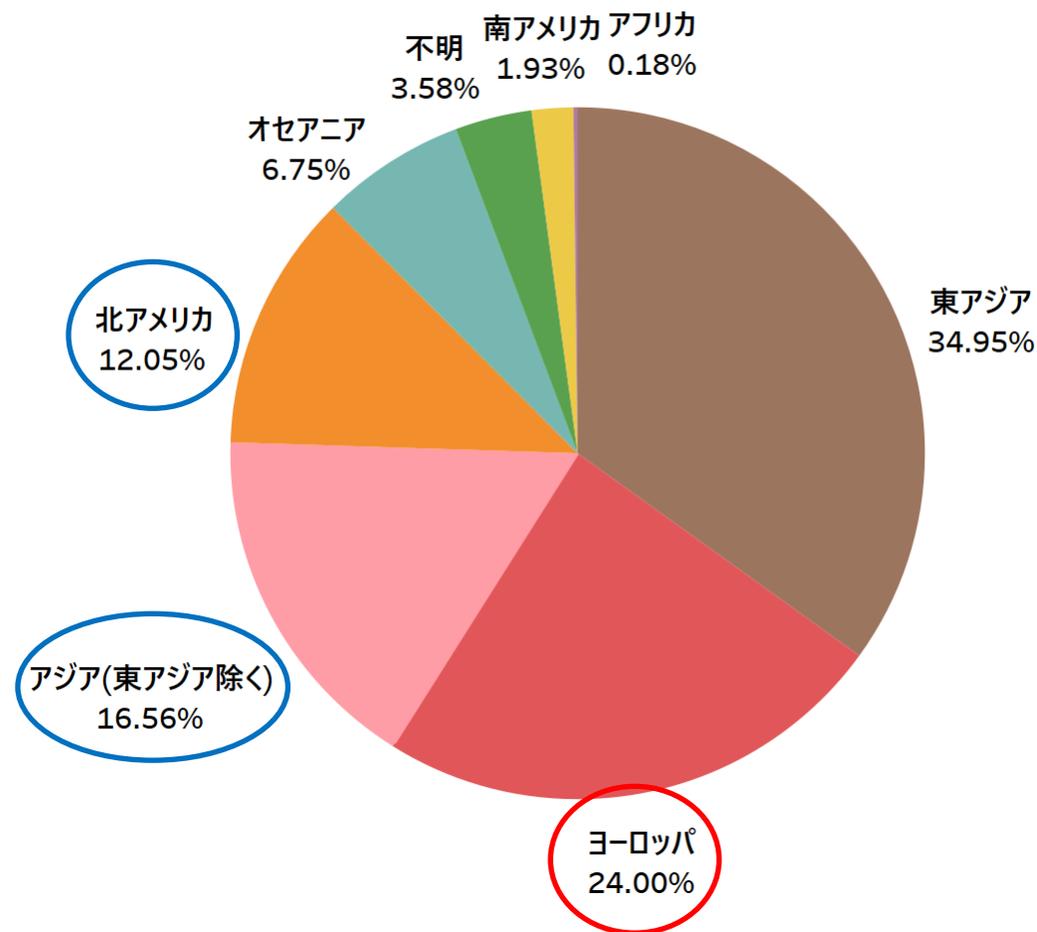
# ◆ 伊賀流忍者博物館の来館データ 地域・国籍割合(FIT)①

地域別に見ると前年度と比べアジア(東アジア除く)、北アメリカなどの割合が減少し、ヨーロッパの割合が増加

## ■ 地域別構成比(2023年度Q1~Q3)



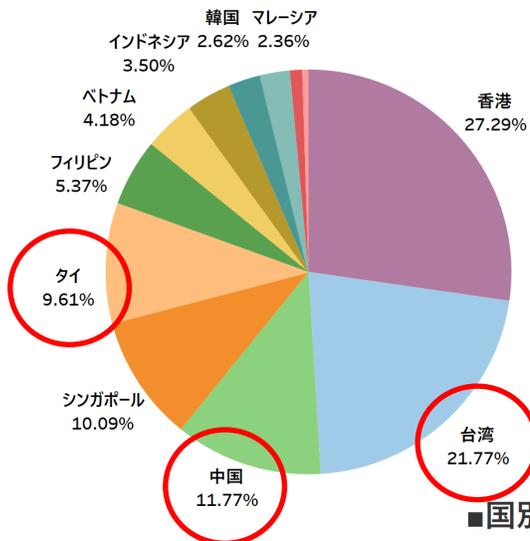
## ■ 地域別構成比(2024年度Q1~Q3)



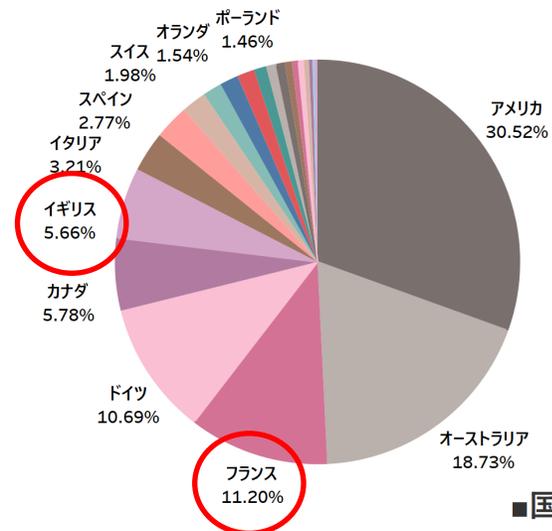
国別に見ると前年度と比べ

アジアは台湾、中国、タイなどの割合が**増加**、欧米豪はフランス、イギリスなどの割合が**増加**

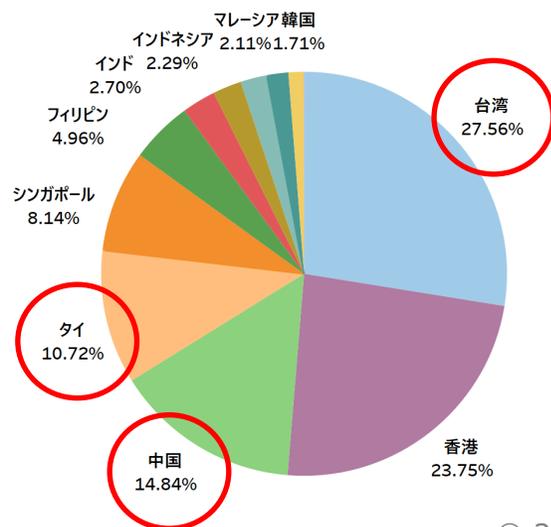
■国別構成比(アジア)-2023年度Q1~Q3



■国別構成比(欧米豪)-2023年度Q1~Q3



■国別構成比(アジア)-2024年度Q1~Q3



■国別構成比(欧米豪)-2024年度Q1~Q3

