

令和5年度
全期

April 1, 2023

|

March 31, 2024

伊賀市観光マーケティングレポート

Iga City Tourism Marketing Report

伊賀上野DMO

Iga Ueno DMO

伊賀市観光

マーケティングレポートとは

伊賀上野DMOでは、市場環境や顧客ニーズを的確に捉え、費用対効果の高い事業を展開するため、“データに基づく観光マーケティング”を運営の柱に位置づけています。「伊賀市観光マーケティングレポート」は、その一環として、各種データから得られる伊賀市の観光実態や調査結果をお届けするものです。伊賀市の観光の“今”を知っていただきながら、事業所の経営戦略の立案をはじめ、教育機関や地域コミュニティなど、様々な場面で活用して頂くことを願っています。

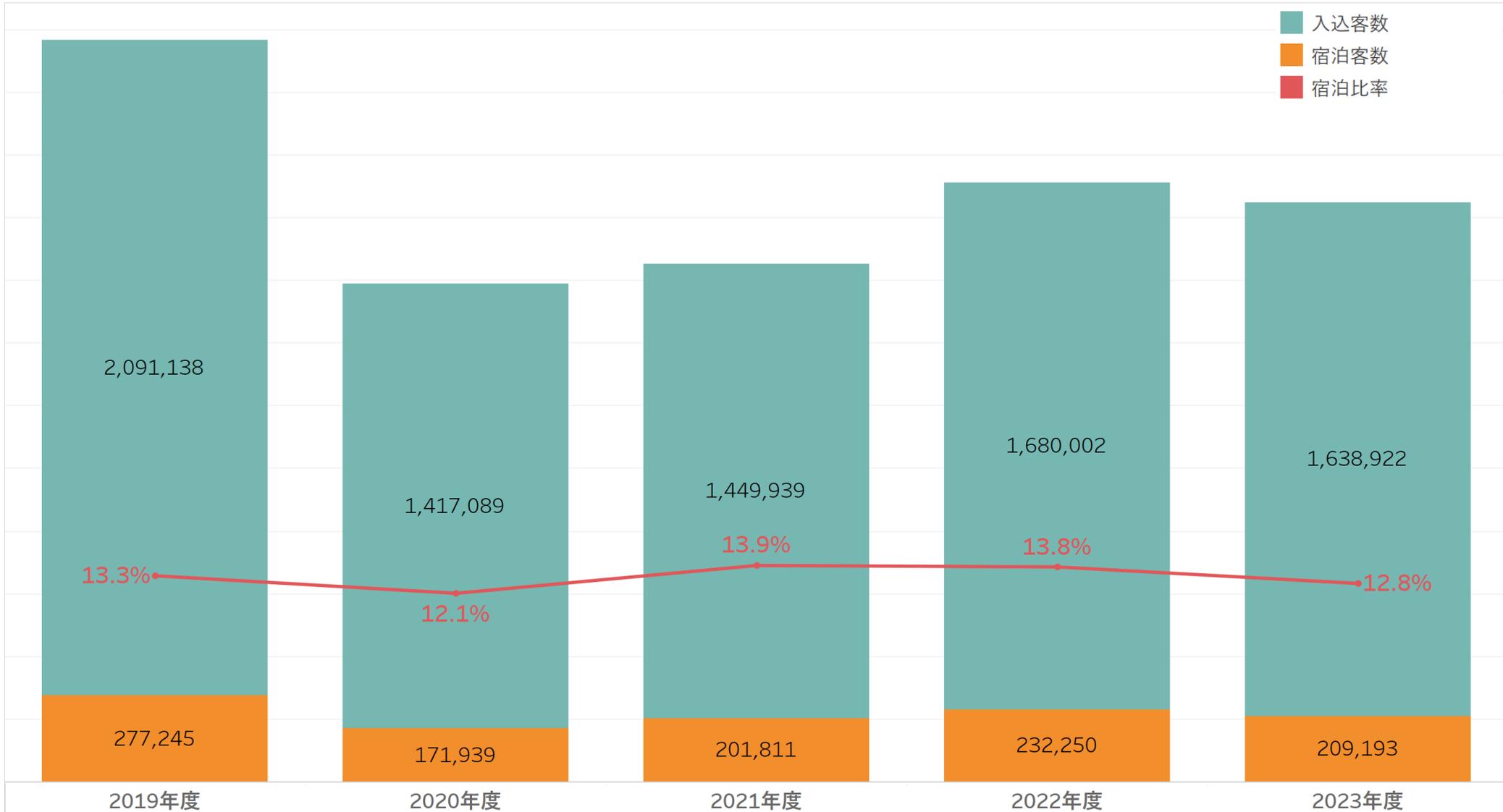
INDEX

- ・伊賀市の観光入込客・宿泊客統計
- ・来訪者Webアンケート
- ・伊賀流忍者博物館の来館データ



データ名	詳細
伊賀市の観光入込客・宿泊客統計	<ul style="list-style-type: none"> ● 収集対象施設(回答無し含む)：観光施設 29件 宿泊施設 23件 ※祭り等のイベント入込は含まない ● 取得方法： <ul style="list-style-type: none"> ①観光入込客 収集対象の観光施設から前月1ヶ月分の入込客数を報告いただく。 原則実数として全数を把握できる数字とし、困難な施設については推計値を用いている。 ②宿泊客 収集対象の観光施設から前月1ヶ月分の延べ宿泊客数を報告いただく。
来訪者Webアンケート	<ul style="list-style-type: none"> ● 観測地点： <ul style="list-style-type: none"> 上野公園観光案内所 / 伊賀市観光案内所(ハイトピア伊賀内) 伊賀上野観光インフォメーションセンター(観光協会事務局) / 伊賀流忍者博物館 / 道の駅あやま 青山高原 / さるびの温泉 / 島ヶ原温泉やぶっちゃん / メナード青山 / ホテルローザブランカ 伊賀上野シティホテル / 上野フレックスホテル ルートインホテルグランティア和蔵の宿伊賀上野城前 / ヒルホテルサンピア伊賀 モクモク手作りファーム OKAERiビレッジ / NIPPONIA HOTEL 伊賀上野 城下町 ● 取得方法：QRコード読み取りによるWebアンケートフォーム
伊賀流忍者博物館の来館データ	<ul style="list-style-type: none"> ● 取得方法：来館時に受付で来館者数をカウント。(国籍については対面で聞き取り)

■ 入込客数・宿泊客数推移(年度別)

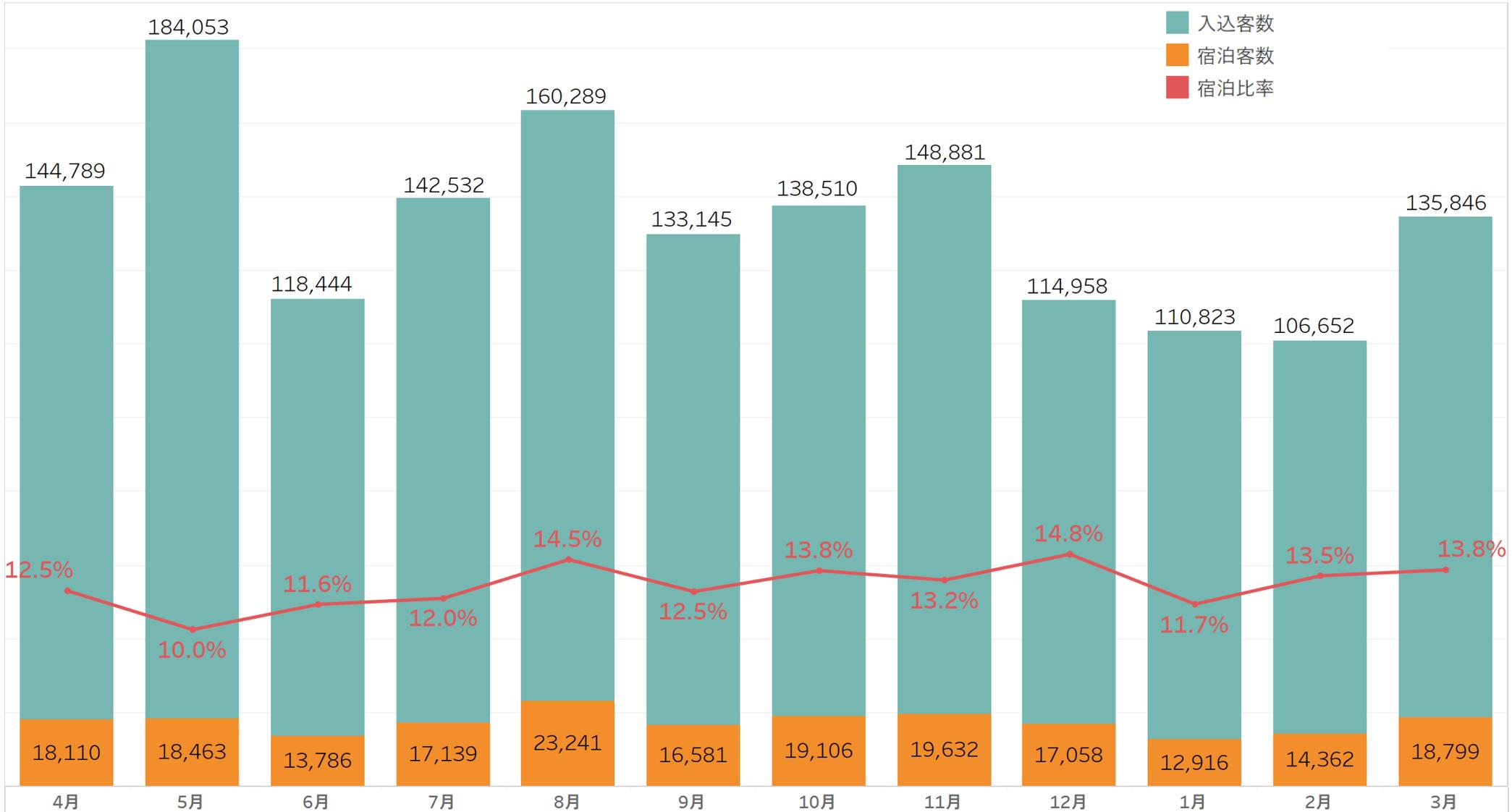


2023年度は
入込客数 **1,638,922**
宿泊客数 **209,193**
(宿泊比率 **12.8%**)

前年度と比べ
入込客数、宿泊客数
ともに**減少**している

2023年度初旬に
全国旅行支援等の
各種割引が終了したこ
とが減少の要因か？

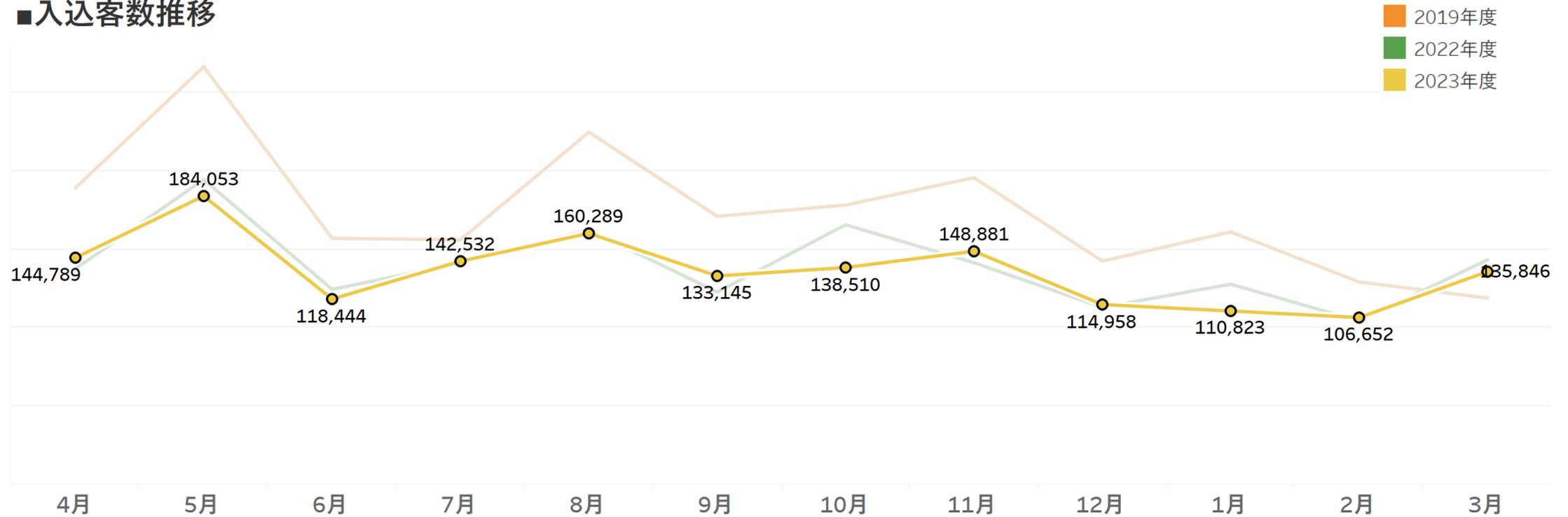
■ 入込客数・宿泊客数推移(月別)-2023年度



入込客数が
最も多い月は**5月**
次いで**8月,11月,4月**
と続く

宿泊客数が
最も多い月は**8月**
次いで**11月,10月,3月**
と続く

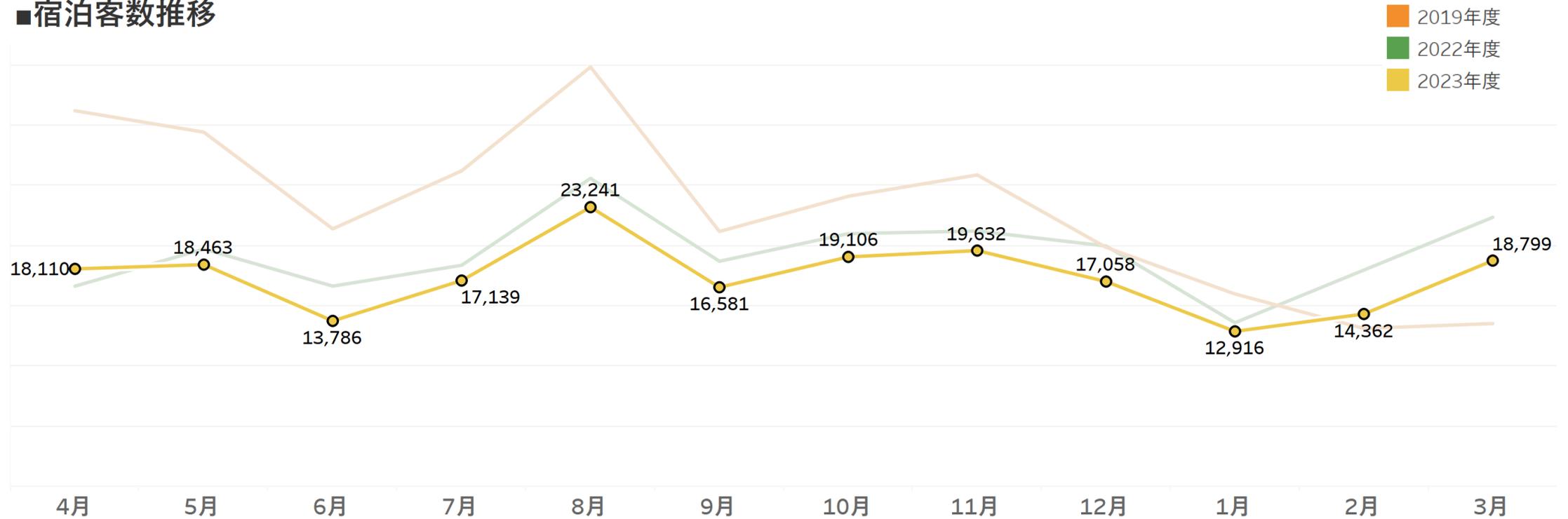
■ 入込客数推移



■ 入込客数推移(表)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2019年度	189,165	266,434	157,106	156,185	224,807	171,153	178,298	195,766	142,629	161,211	129,343	119,041
2022年度	137,711	194,578	124,562	141,432	162,563	122,910	165,760	141,577	113,153	127,875	104,511	143,370
2023年度	144,789	184,053	118,444	142,532	160,289	133,145	138,510	148,881	114,958	110,823	106,652	135,846

■ 宿泊客数推移



■ 宿泊客数推移(表)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2019年度	31,255	29,472	21,438	26,260	34,885	21,219	24,145	25,918	19,898	16,026	13,163	13,566
2022年度	16,671	19,763	16,677	18,409	25,633	18,744	21,042	21,258	20,013	13,636	18,011	22,393
2023年度	18,110	18,463	13,786	17,139	23,241	16,581	19,106	19,632	17,058	12,916	14,362	18,799

◆ (参考)Google検索人気動向「伊賀 観光」

2019年度(コロナ前)と比べ、グラフの傾向は変わらない(5月に上昇、秋～冬に減少傾向)
 実際の入込客数・宿泊客数は夏、秋にも多い傾向があるが、検索ボリュームは5月のみ突出

■ Googleトレンド「伊賀 観光」検索人気動向(2019/4/1～2024/3/31)

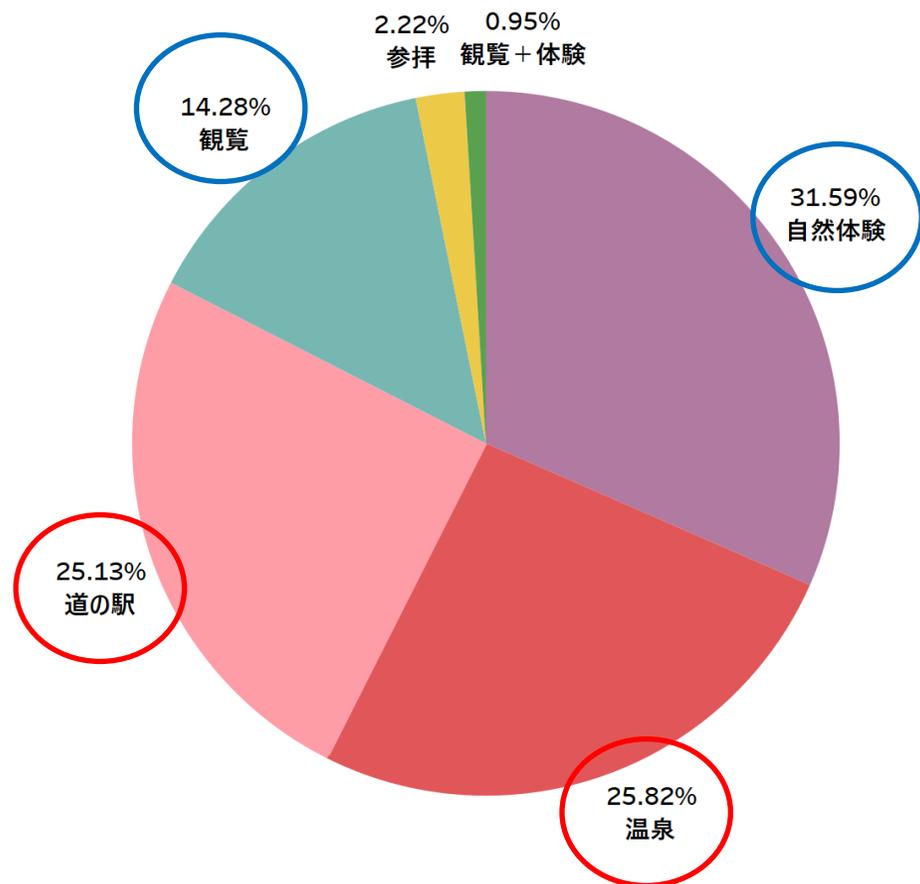


※数値は、特定の地域と期間について、グラフ上の最高値を基準として検索インタレストを相対的に表したものです。100 の場合はそのキーワードの人気度が最も高いことを示し、50 の場合は人気度が半分であることを示します。0 の場合はそのキーワードに対する十分なデータがなかったことを示します。

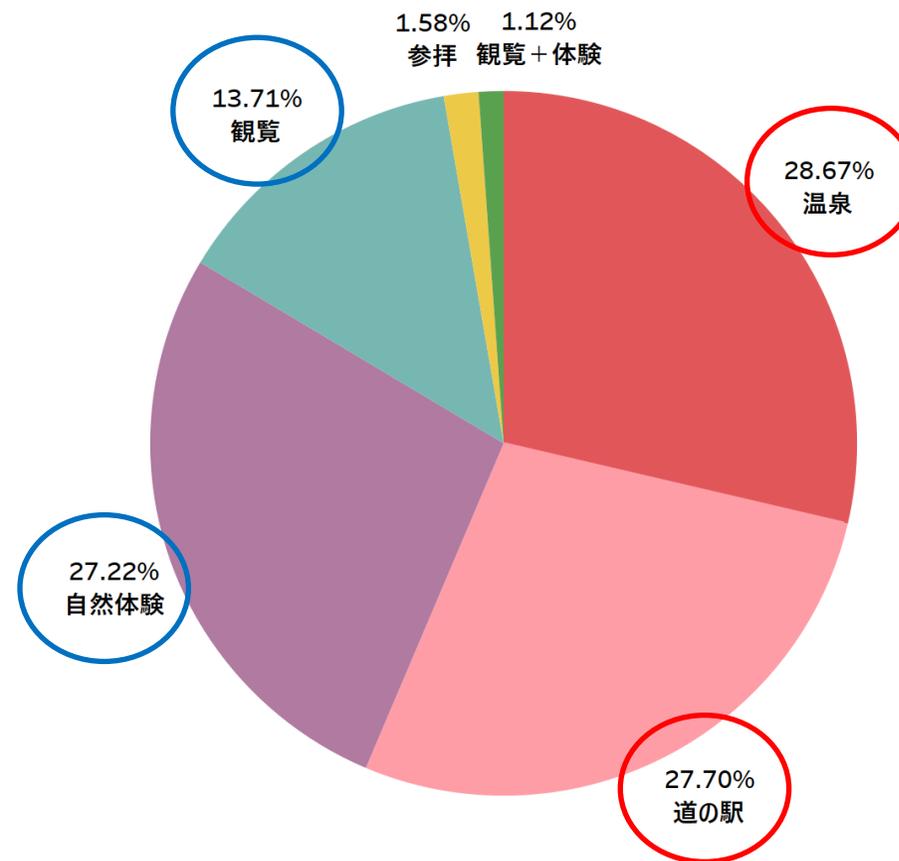
◆ 伊賀市の観光入込客・宿泊客統計 施設別入込客数①

施設別に見ると温泉、道の駅、自然体験で8割を占める
2019年度(コロナ前)と比べ、温泉や道の駅の割合は増加し、自然体験や観覧の割合は減少

■施設種別入込客構成比(2019年度)



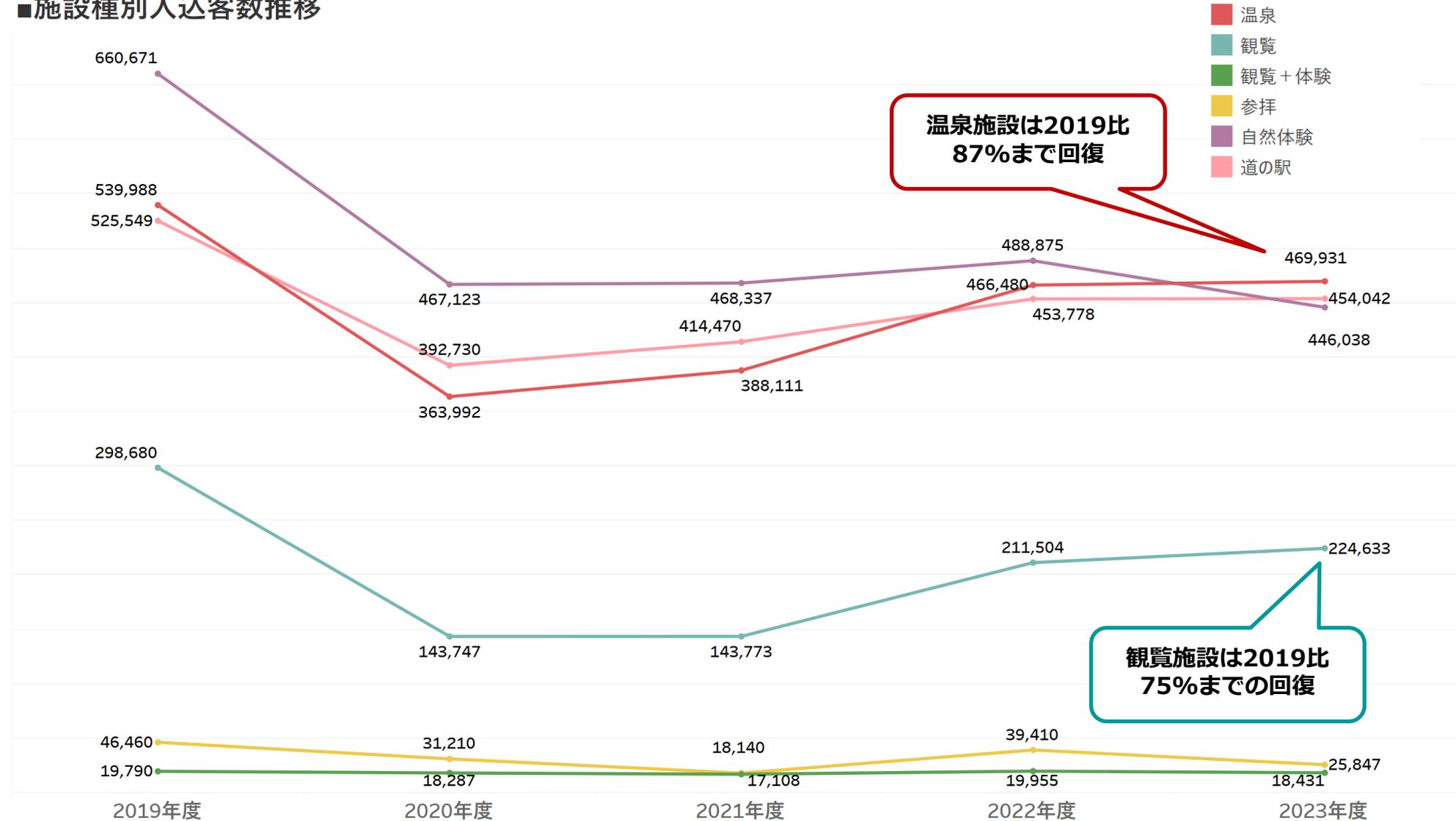
■施設種別入込客構成比(2023年度)



◆ 伊賀市の観光入込客・宿泊客統計 施設別入込客数②

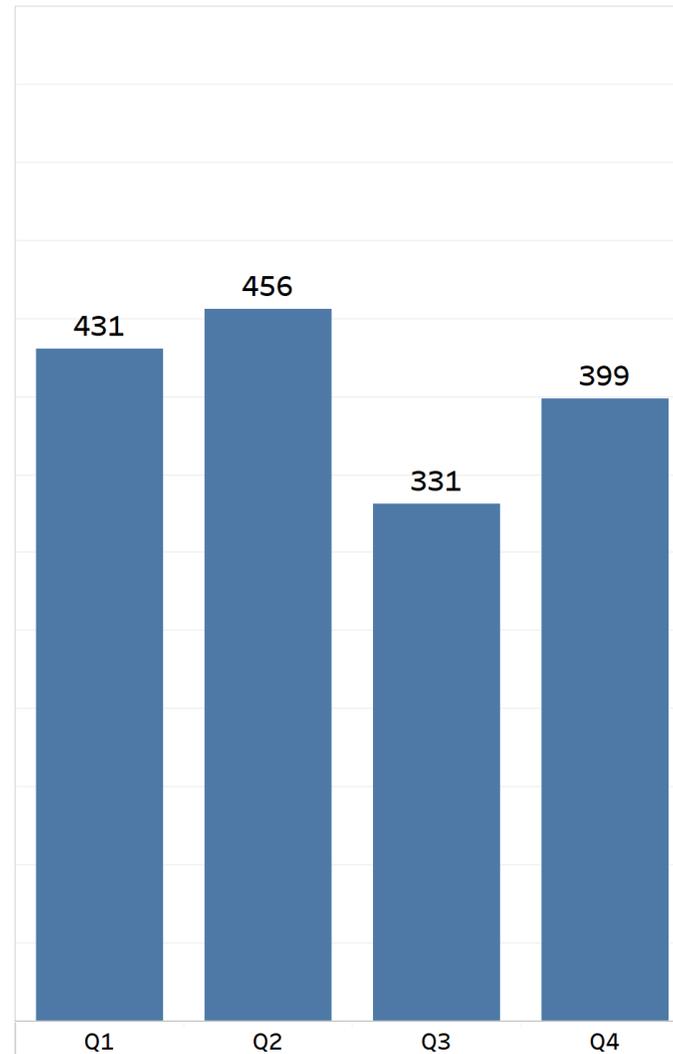
2019年度(コロナ前)と比べ、**温泉施設は87%まで回復**
 忍者博物館、伊賀上野城、だんじり会館等の**観覧施設は75%まで**と回復に遅れ

■施設種別入込客数推移



2023年度のアンケートの回答数は、**1617件**

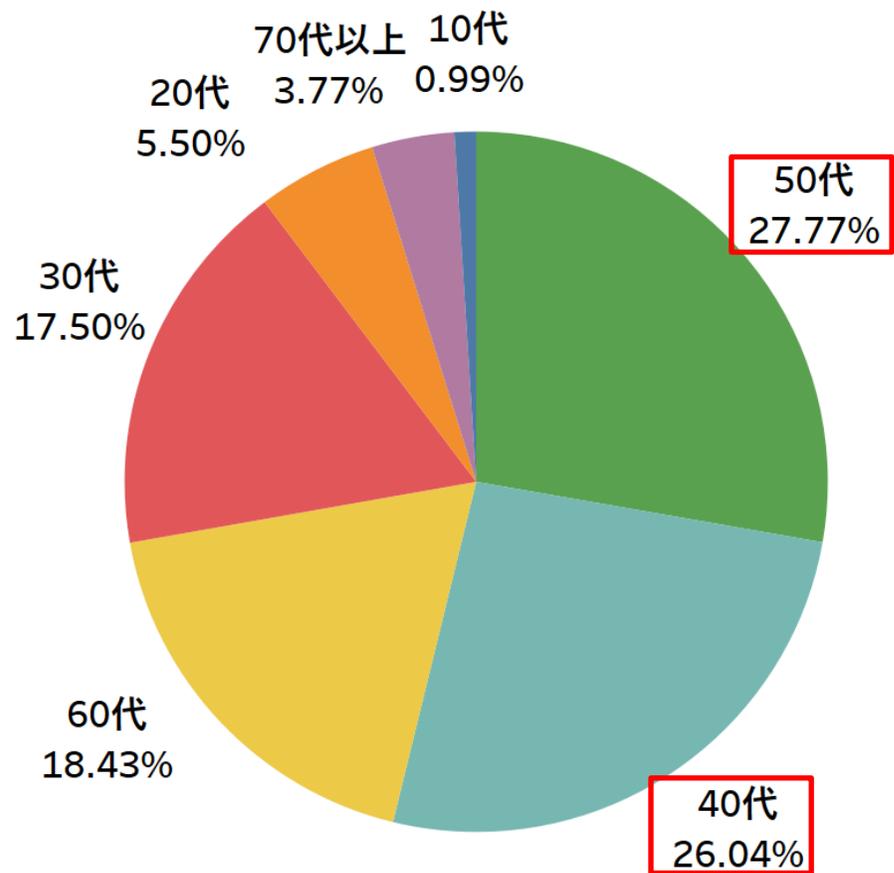
■回答数(2023年度)



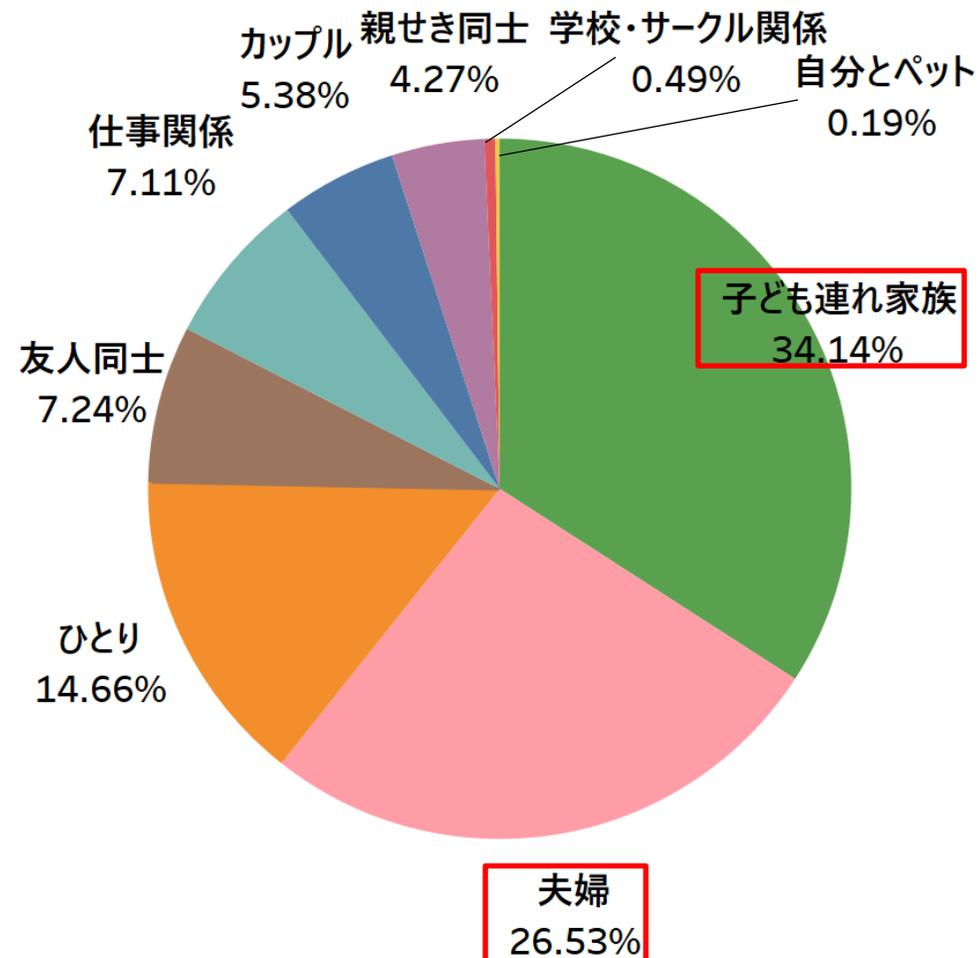
◆ 来訪者Webアンケート 来訪者属性①

年代は、50代と40代で5割強を占める
同行者は、子ども連れ家族と夫婦(子どもなし)で6割を占める

■年代割合(2023年度)



■同行者割合(2023年度)



◆ 来訪者Webアンケート 来訪者属性②

来訪者のボリュームゾーンは、30~40代の子ども連れ家族層と、50~60代の夫婦層と見られる

■年代×同行者割合(2023年度)



※10代、70代以上はボリュームが少ないため割愛
 ※学校・サークル関係、自分とペットはボリュームが少ないため割愛

◆ 来訪者Webアンケート 来訪者属性③

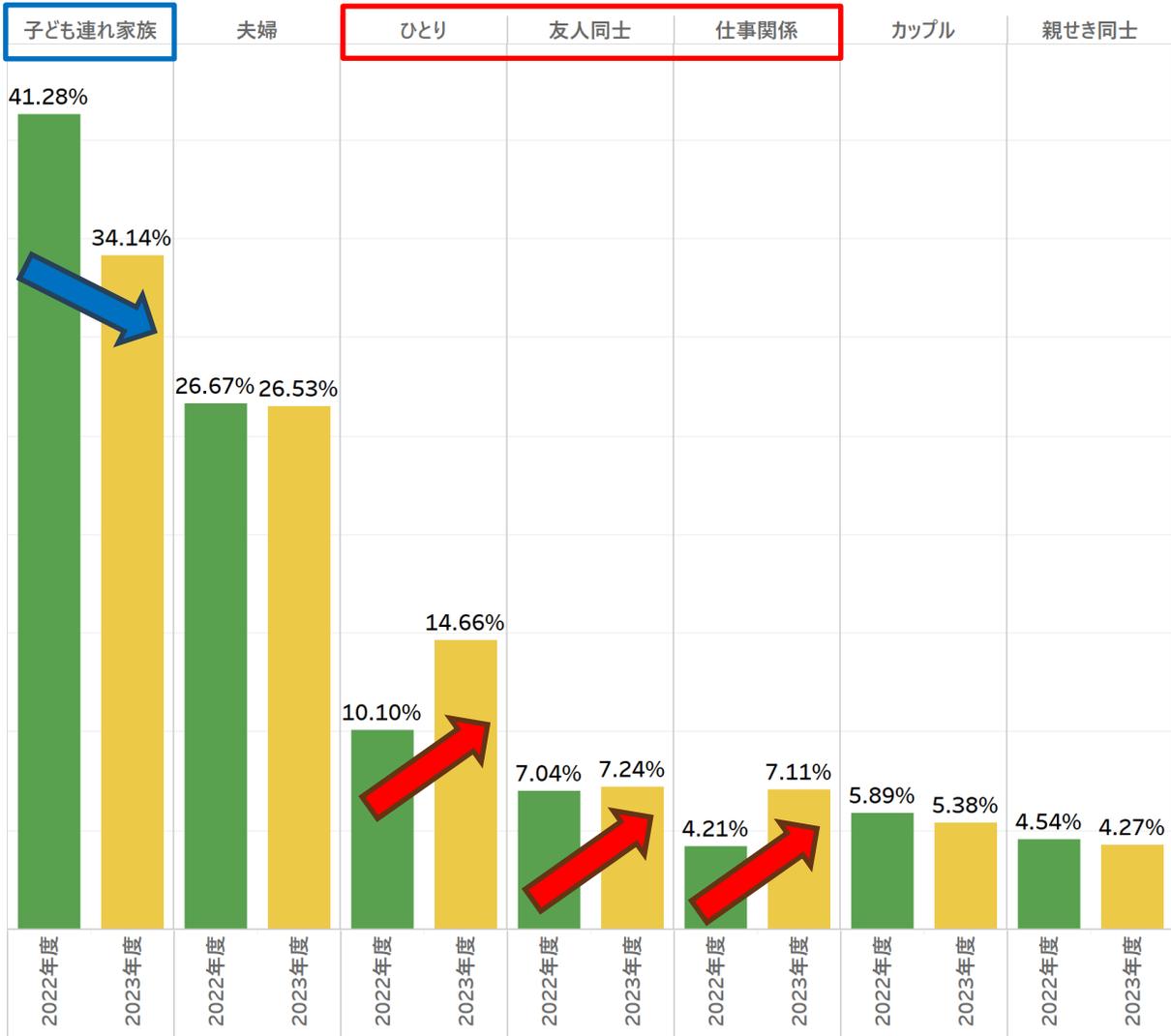
前年度と比較すると、年代は20~40代が**減少**、50~60代が**増加**
 同行者は**子ども連れ家族**が**減少**、ひとり・友人同士・仕事関係が**増加**

■年代割合推移



※10代、70代以上はボリュームが少ないため割愛

■同行者割合推移

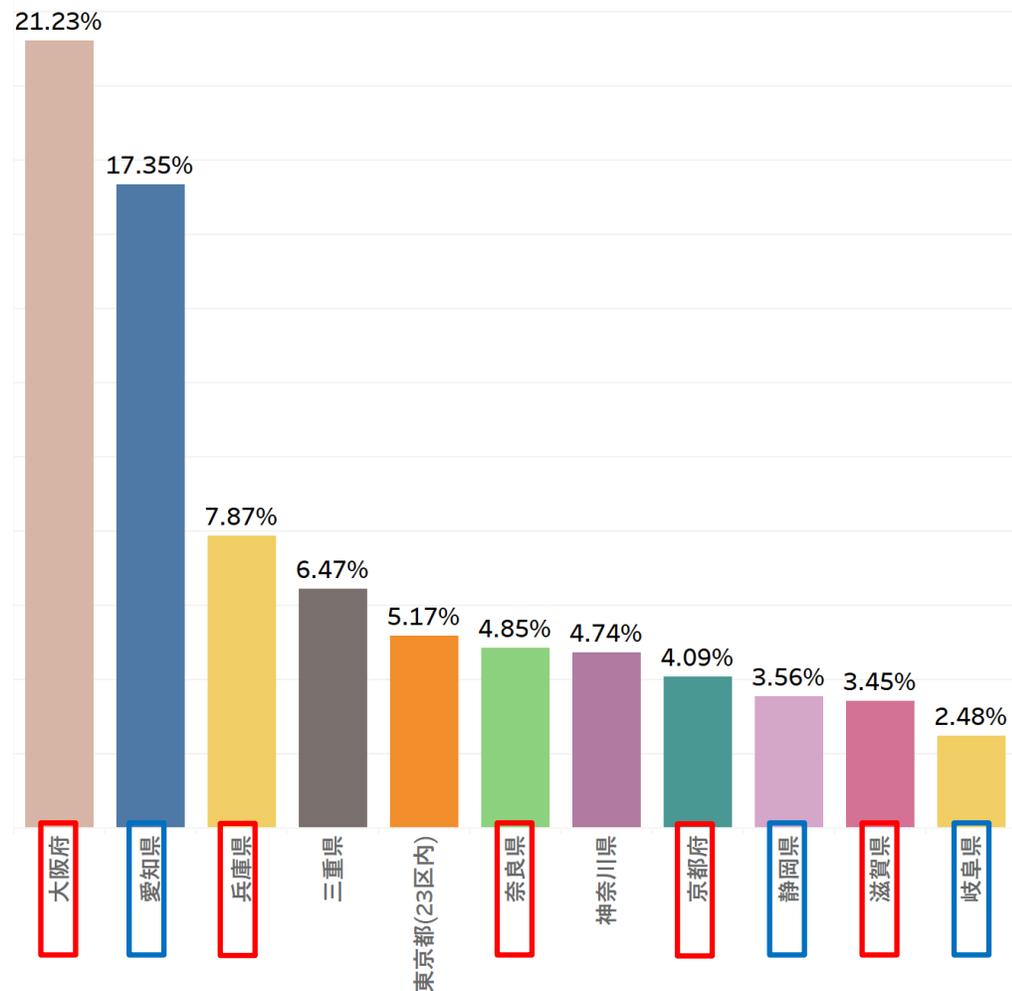


※学校・サークル関係、自分とペットはボリュームが少ないため割愛

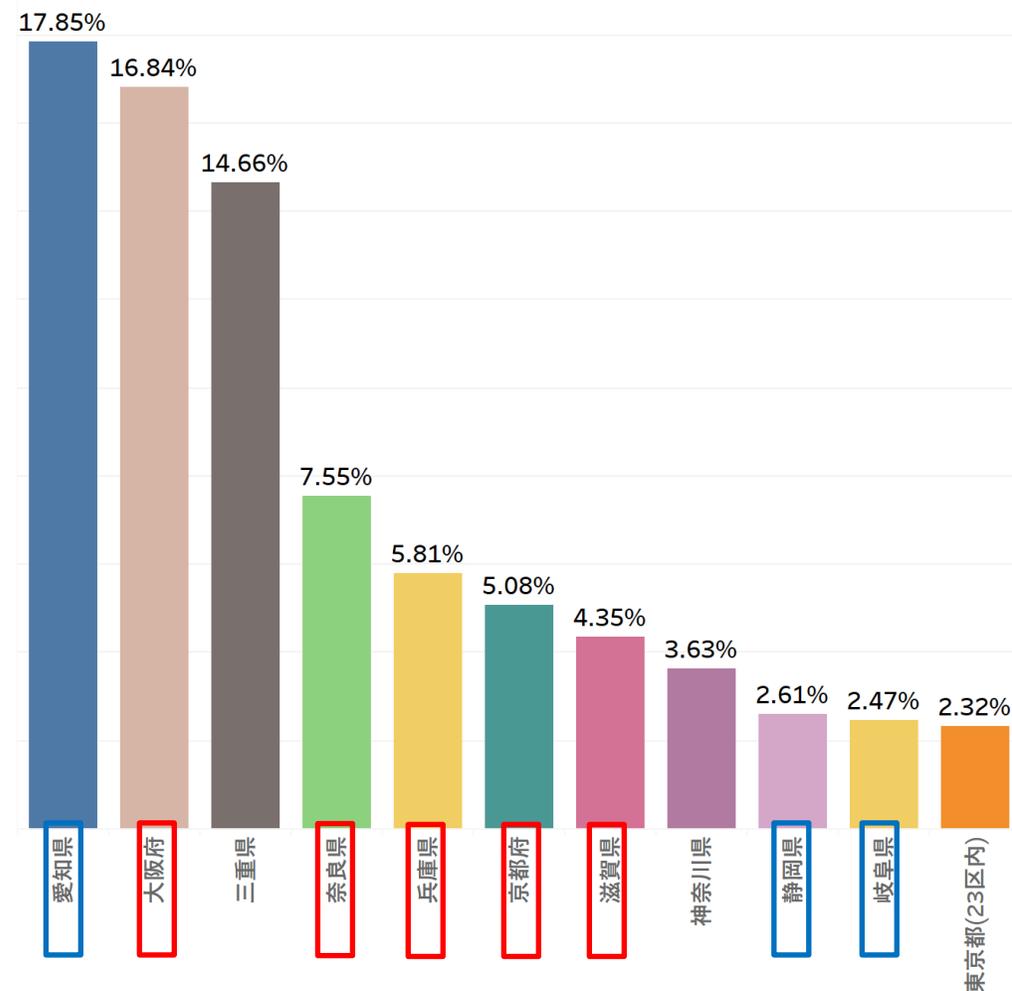
◆ 来訪者Webアンケート 居住地

来訪者の居住地は、**大阪、愛知が上位**を占める
宿泊、日帰りともに**関西圏からの来訪者が多い**

■居住地割合-宿泊(2023年度)



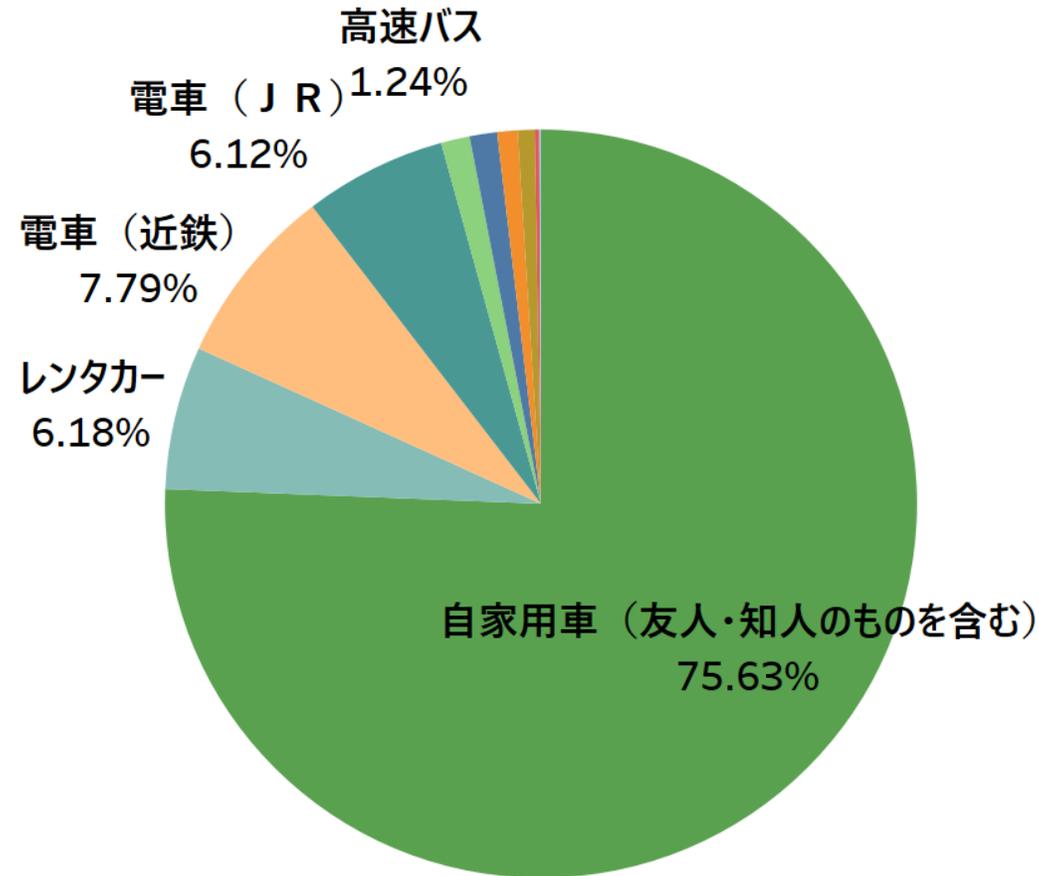
■居住地割合-日帰り(2023年度)



関西 :
中部 :

伊賀に来る交通手段は、車(自家用車、レンタカー)が8割強を占める

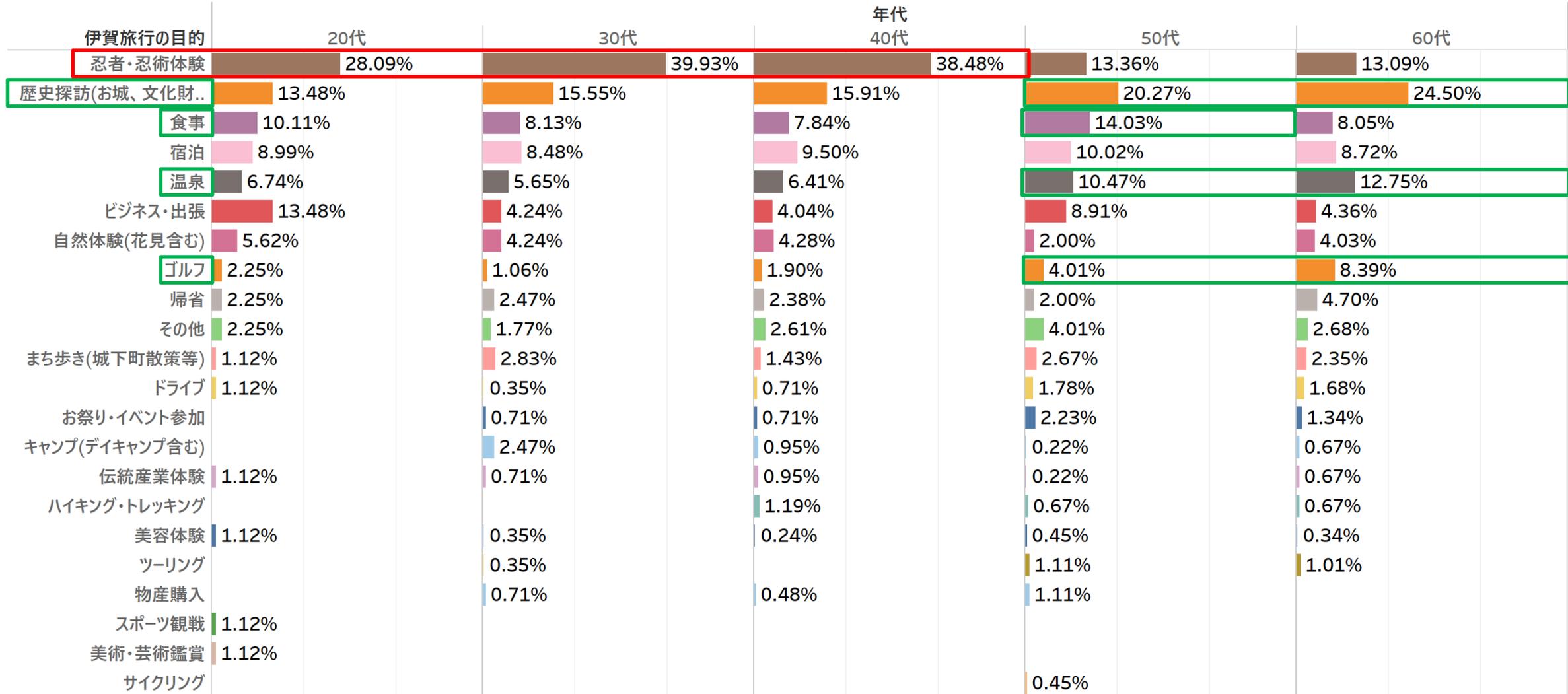
■交通手段割合(2023年度)



◆ 来訪者Webアンケート 旅行目的

旅行目的は、20代～40代が忍者体験、50代～60代が歴史探訪の割合が大きい
また、50代～60代は食事、温泉、ゴルフの割合も大きい

■ 年代×旅行目的割合(2023年度)



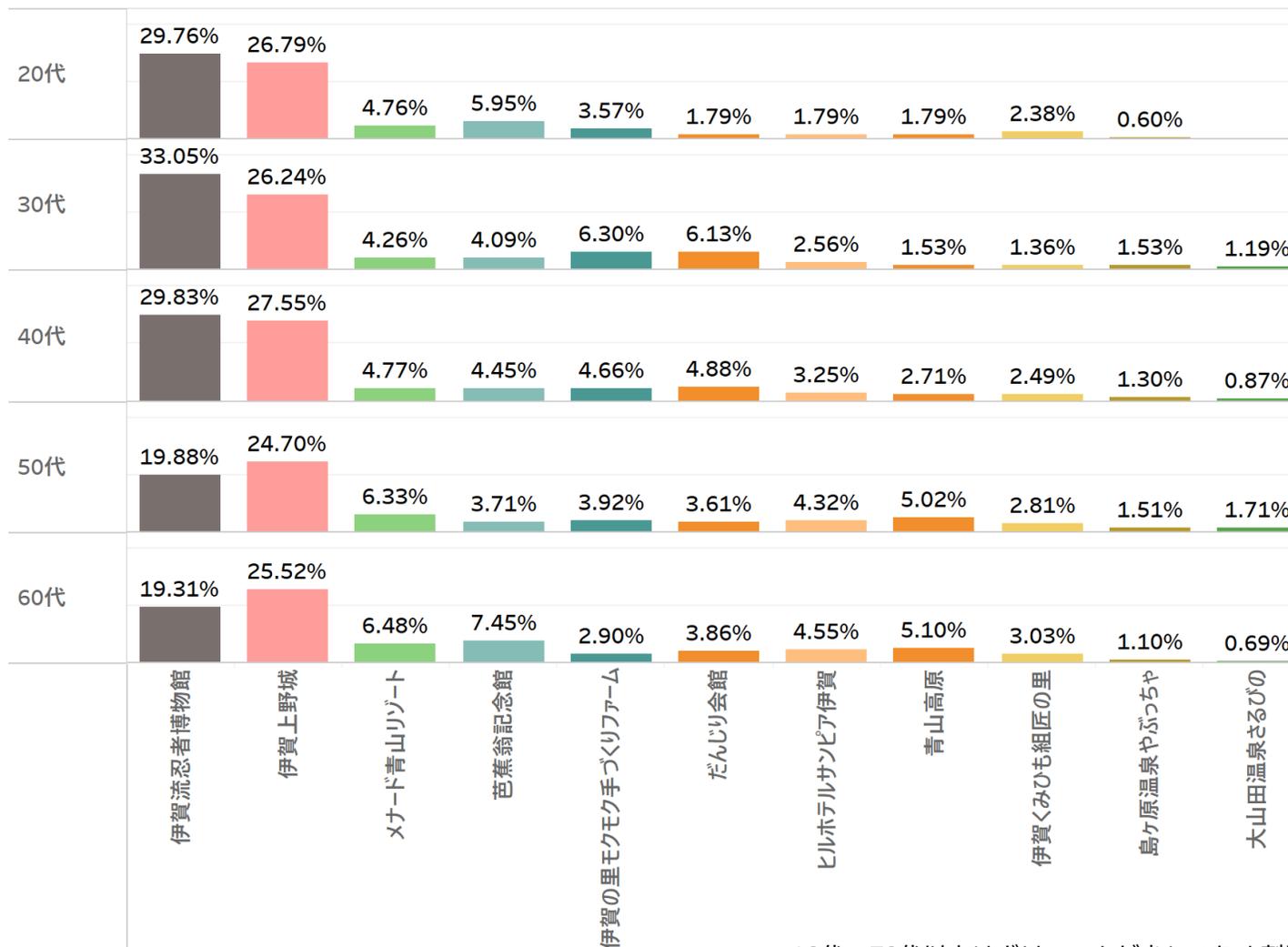
※10代、70代以上はボリュームが少ないため割愛

◆ 来訪者Webアンケート 立ち寄り施設

平均立ち寄り施設数は2.2

年代別に見ると全体的に忍者博物館と伊賀上野城が多いが、50代～60代は忍者博物館の割合が小さい

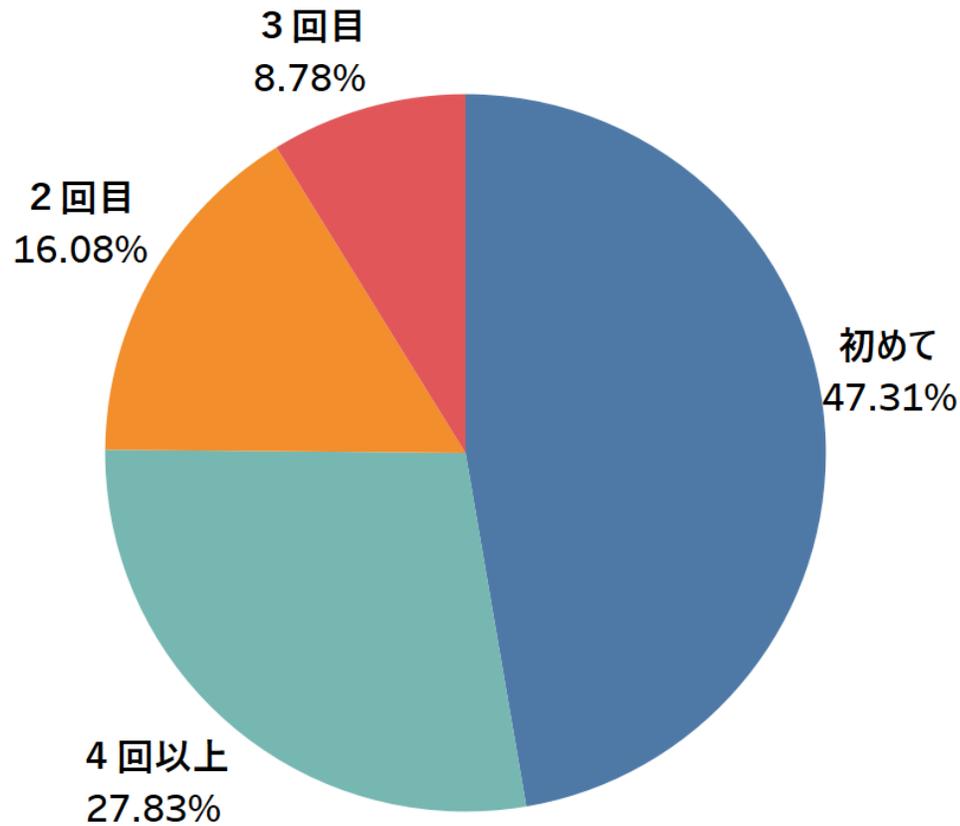
■年代×立ち寄り施設割合(2023年度)



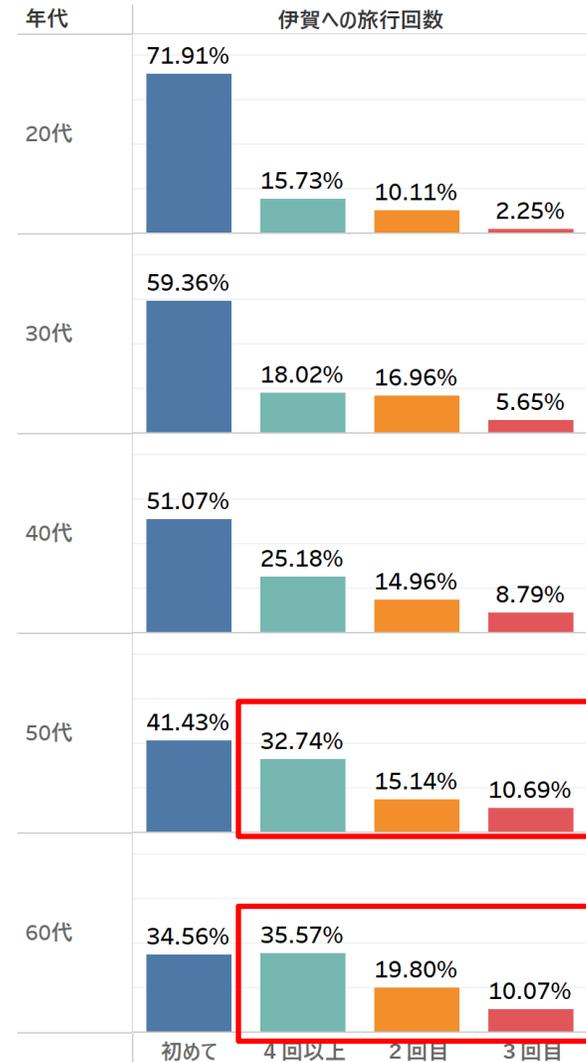
※10代、70代以上はボリュームが少ないため割愛

リピート割合は、**52.69%**(2回目+3回目+4回以上)、年代別で見ると**50~60代がリピート割合が大きい**

■リピート割合(2023年度)

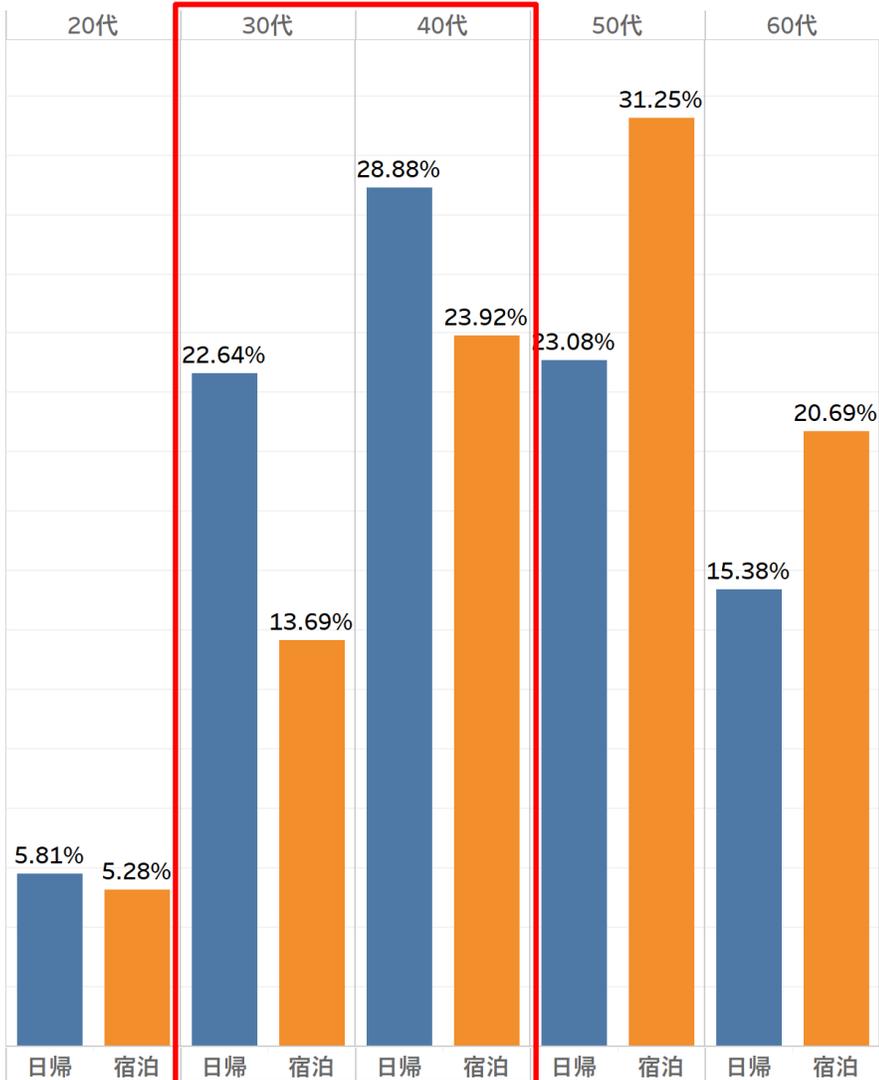


■年代×リピート割合(2023年度)



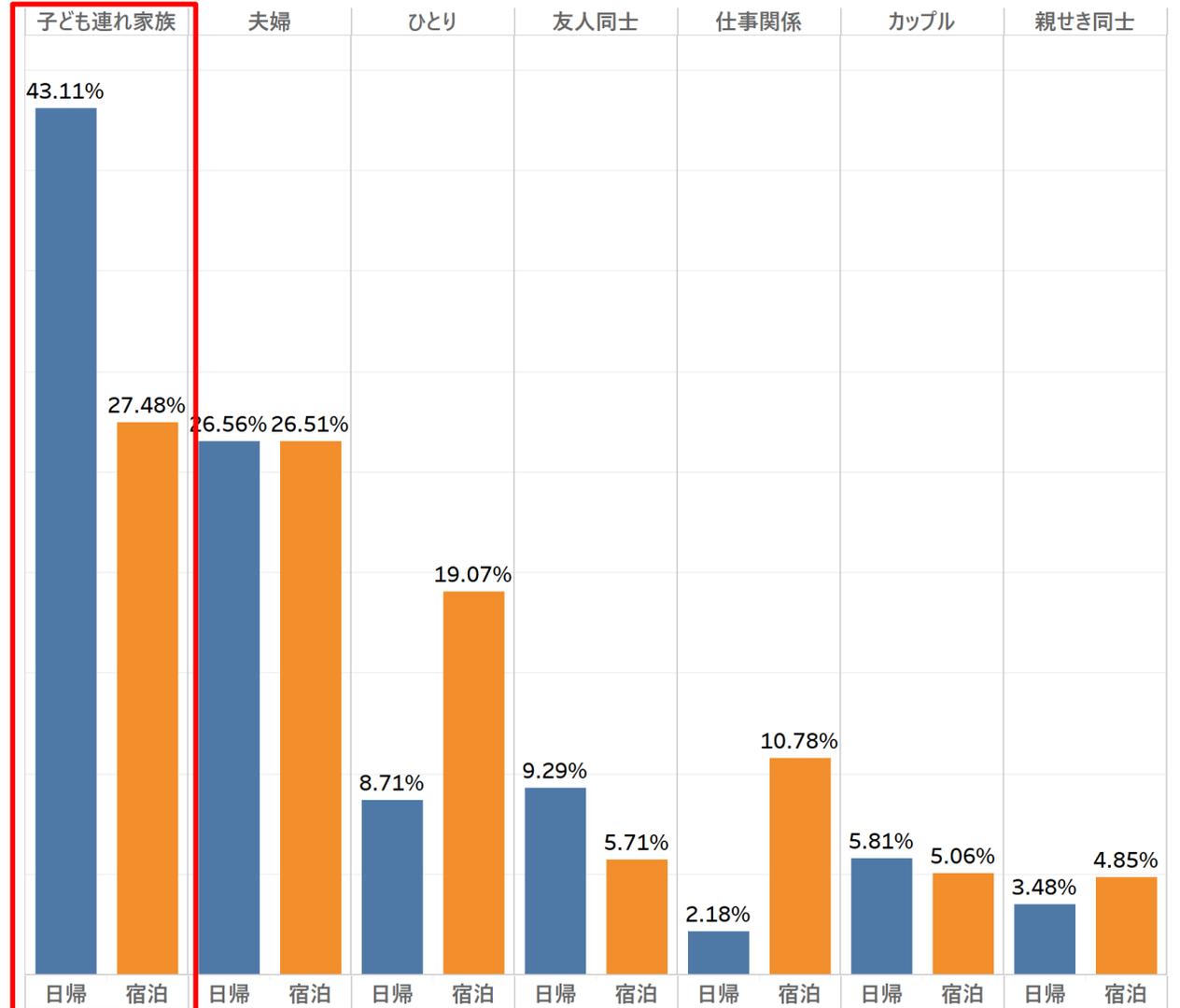
日帰りの割合は、年代別で見ると**30代~40代**、同行者別で見ると**子ども連れ家族**が大きい

■年代×宿泊/日帰り割合(2023年度)



※10代、70代以上はボリュームが少ないため割愛

■同行者×宿泊/日帰り割合(2023年度)



© 2024 伊賀上野DMO

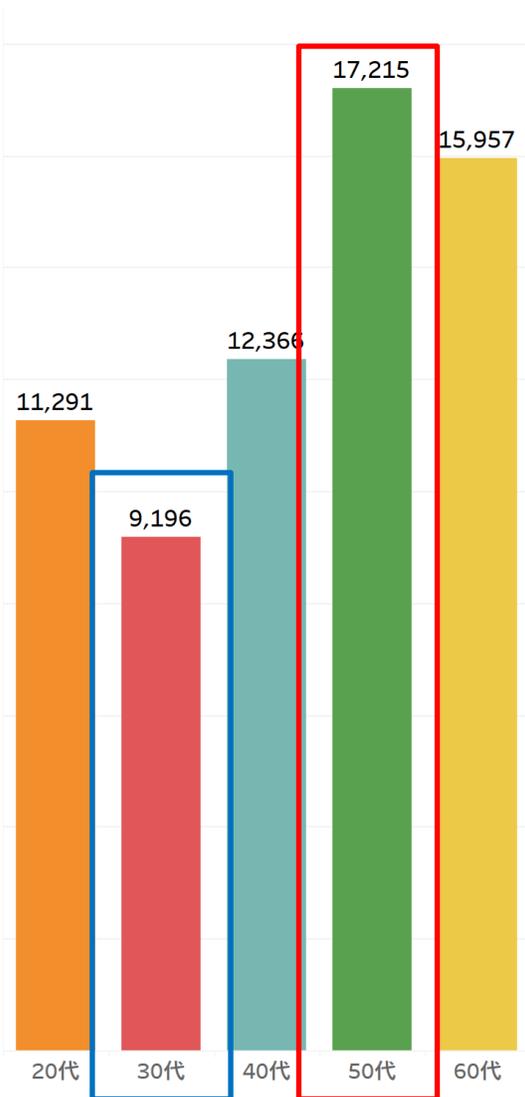
※学校・サークル関係、自分とペットはボリュームが少ないため割愛

◆ 来訪者Webアンケート 消費単価

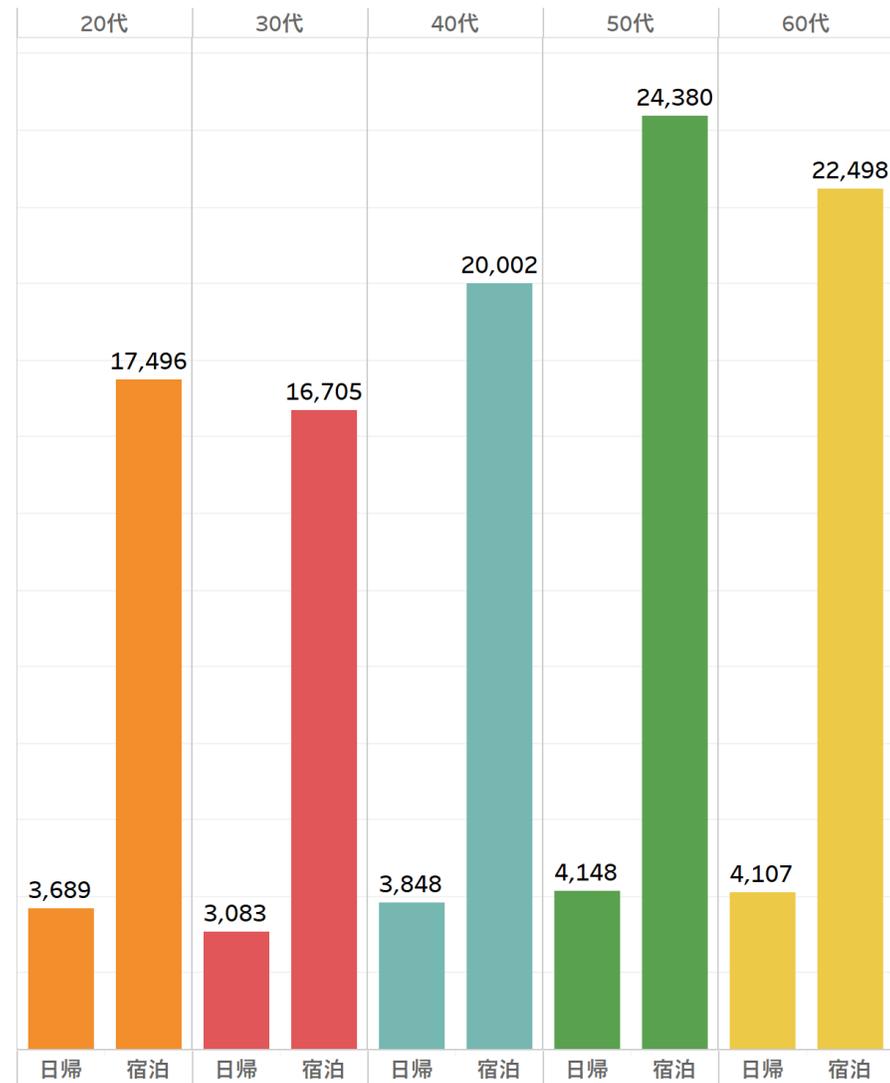
平均商品単価は**13,261円**

年代別で見ると**30代が最も低く、50代が最も高い**

■年代×消費単価(2023年度)



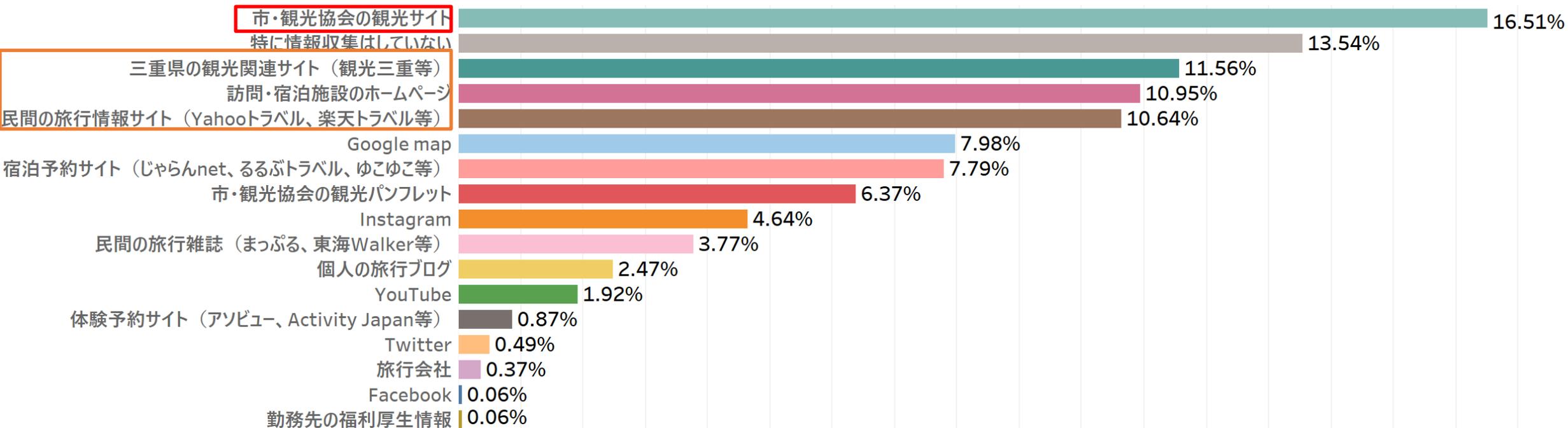
■年代×宿泊/日帰り×消費単価(2023年度)



◆ 来訪者Webアンケート 情報収集①

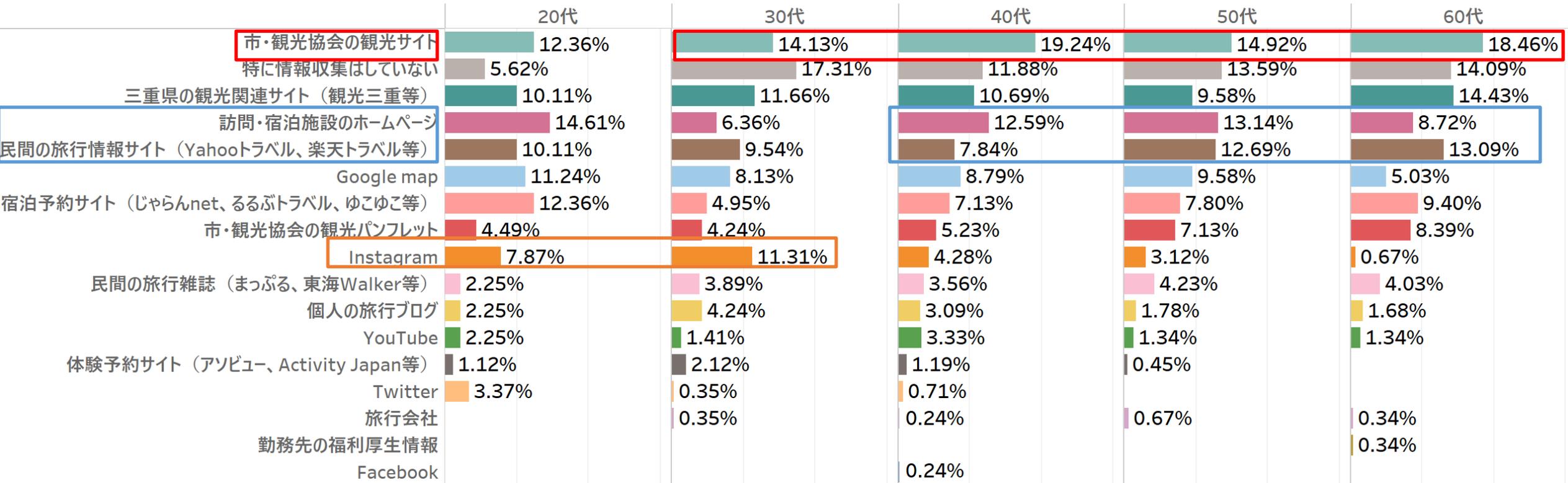
タビマエでの情報源は、市・観光協会のサイトが最も多い
 その他上位は公的な観光情報サイト、次いで施設のホームページ、民間OTAが続く

■ 情報収集媒体(タビマエ)割合(2023年度)



年代別に見ると30代以上で市・観光協会のサイトが最も多く、40代以上は施設ホームページや民間OTAの割合も大きい
30代以下はInstagramでの情報収集の割合が大きい

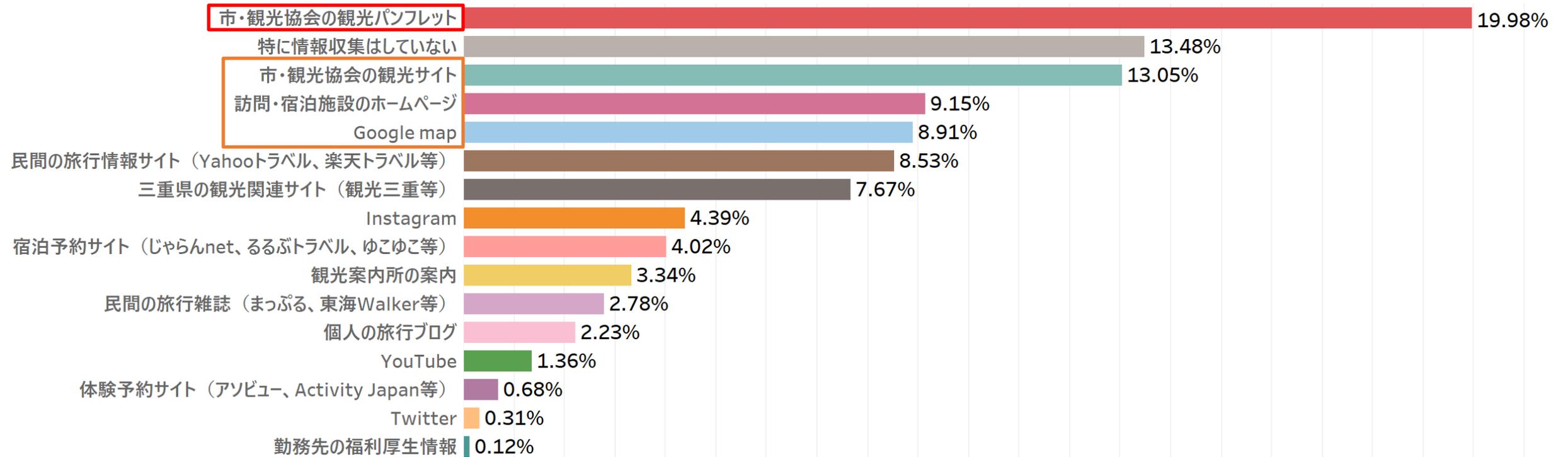
■年代×情報収集媒体(タビマエ)割合(2023年度)



※10代、70代以上はボリュームが少ないため割愛

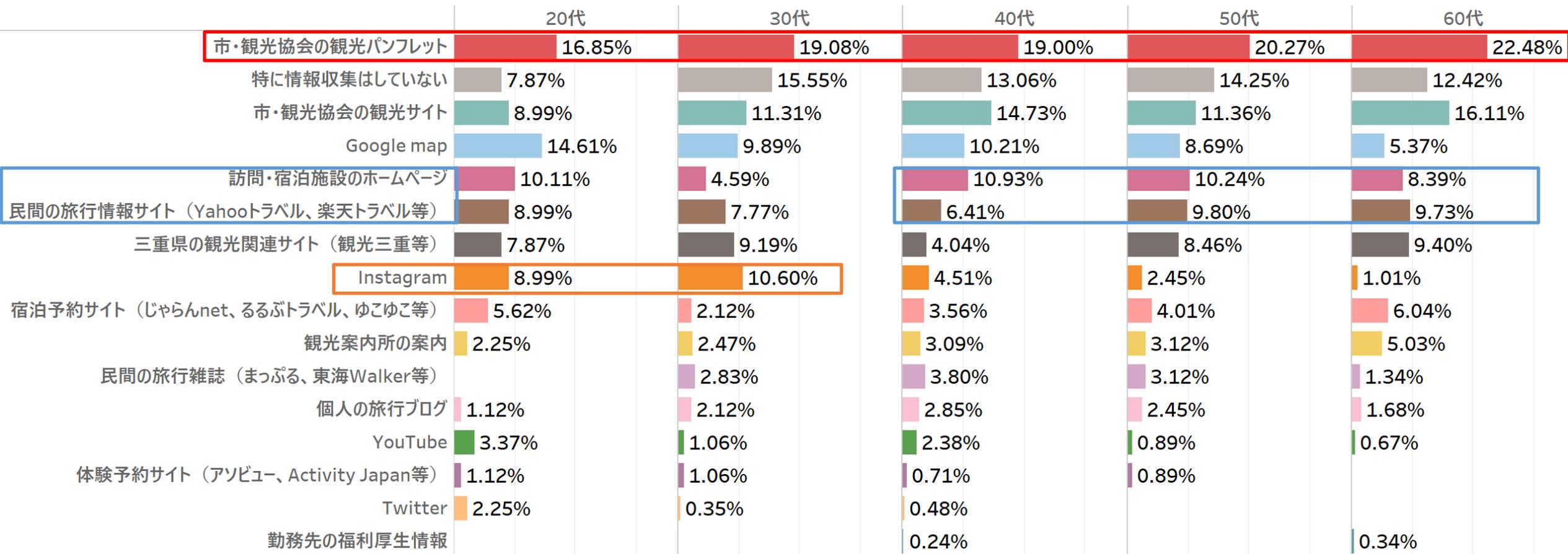
タビナカの情報源は、市・観光協会のパンフレットが最も多い
 その他上位は公的な観光サイト、施設ホームページ、Googleマップと続く

■ 情報収集媒体(タビナカ)割合(2023年度)



年代別に見ると20代~60代で市・観光協会のパンフレットが最も多く、40代以上は施設ホームページや民間OTAの割合も大きい
30代以下はタビマエ同様Instagramでの情報収集の割合が大きい

■年代×情報収集媒体(タビナカ)割合(2023年度)

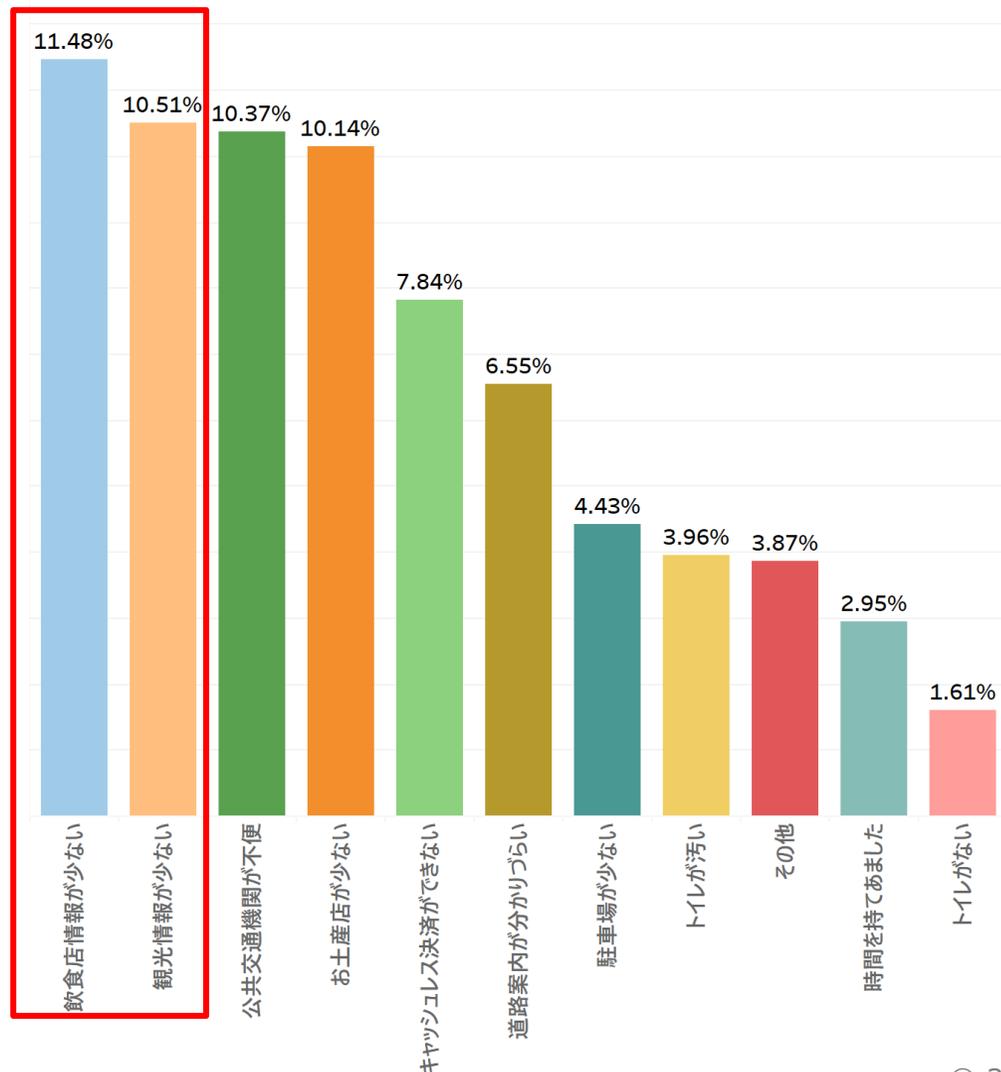


※10代、70代以上はボリュームが少ないため割愛

◆ 来訪者Webアンケート 不満点①

不満点は「飲食店情報が少ない」「観光情報が少ない」が上位を占める(※全体の3割弱は「不満はない」と回答)
年代別に見ると30代はキャッシュレス決済、40代はお土産店、50代は公共交通機関、60代は飲食店情報に不満を感じる割合が大きい

■ 不満点(2023年度)



■ 年代×不満点(2023年度)

	20代	30代	40代	50代	60代
観光情報が少ない	15.45%	8.12%	10.60%	12.37%	8.57%
飲食店情報が少ない	5.45%	11.42%	11.97%	11.53%	12.73%
公共交通機関が不便	15.45%	9.14%	9.74%	12.54%	8.83%
お土産店が少ない	5.45%	9.14%	13.68%	9.32%	8.83%
キャッシュレス決済ができない	10.91%	13.71%	7.52%	5.42%	5.71%
道路案内が分かりづらい	4.55%	5.33%	5.64%	6.27%	8.83%
トイレが汚い	6.36%	5.58%	3.76%	2.54%	3.12%
駐車場が少ない	2.73%	4.06%	4.96%	4.07%	4.68%
その他	0.91%	3.05%	3.76%	4.92%	5.19%
時間を持てあました	1.82%	4.06%	3.59%	2.37%	2.60%
トイレがない	0.91%	1.52%	1.37%	2.37%	1.30%

◆ 来訪者Webアンケート 不満点②

観光施設や食事等の内容を評価する声が多かった一方、それらを体験するまでの過程で不満を感じている人が多い

【その他の不満点】 ※多かった意見を一部抜粋

- 施設の入館料が嵩み総額が高い、お得な割引があってほしい
- 駐車場料金が都度かかり高い
- 飲食店の数が少ない
- お店の営業時間が短い
- タクシーの営業時間が短い
- 道が細い、道がガタガタで舗装されていない

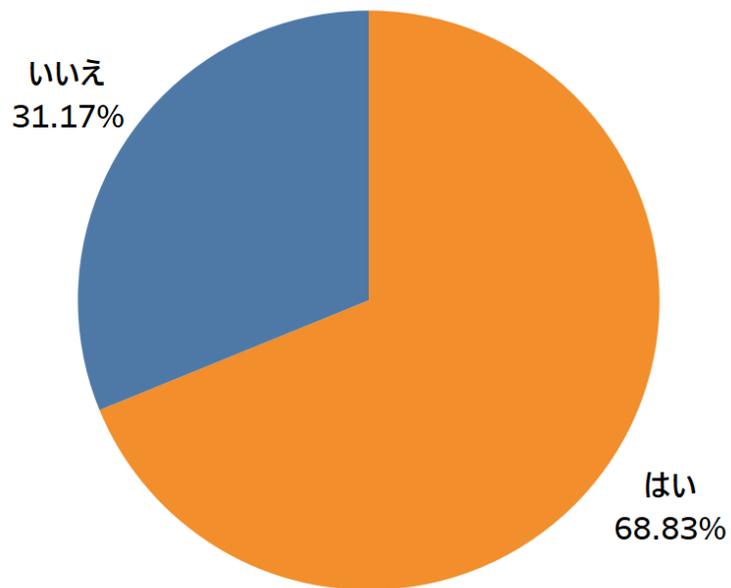
【良かった点】 ※多かった意見を一部抜粋

- 忍者博物館が面白かった(ショー、からくり)
- 忍者体験や変身が楽しかった
- 伊賀上野城が綺麗だった(石垣、景色)
- 食事が美味しかった(伊賀牛)
- 歴史を感じる街並み、景色があった
- 温泉が気持ちよかった
- ホテルの居心地(設備、食事、温泉)

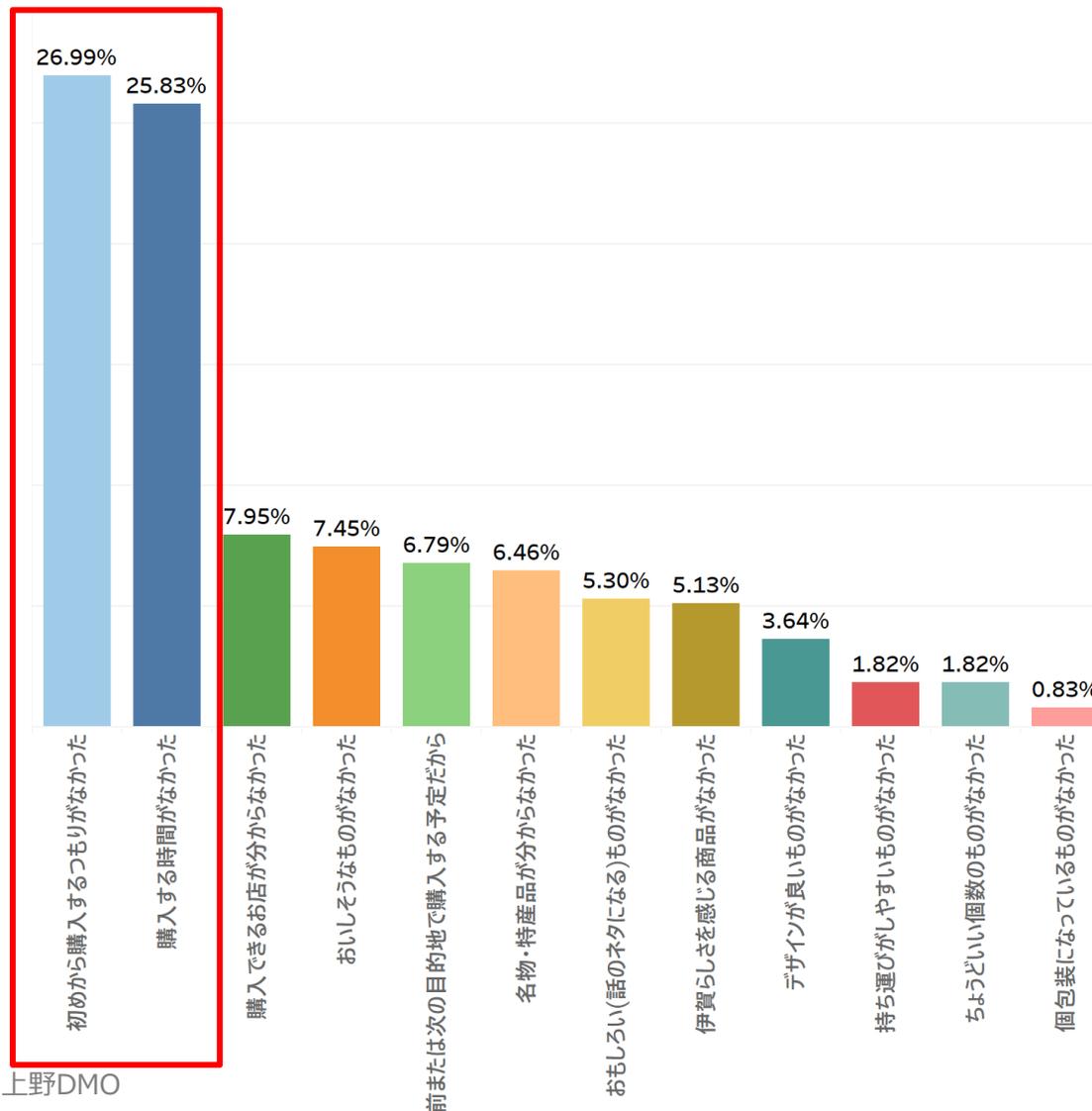
◆ 来訪者Webアンケート お土産購入

お土産を買わなかった割合は、全体の**3割強**
購入しなかった理由は「**初めから購入するつもりがなかった**」「**購入する時間がなかった**」が上位を占める

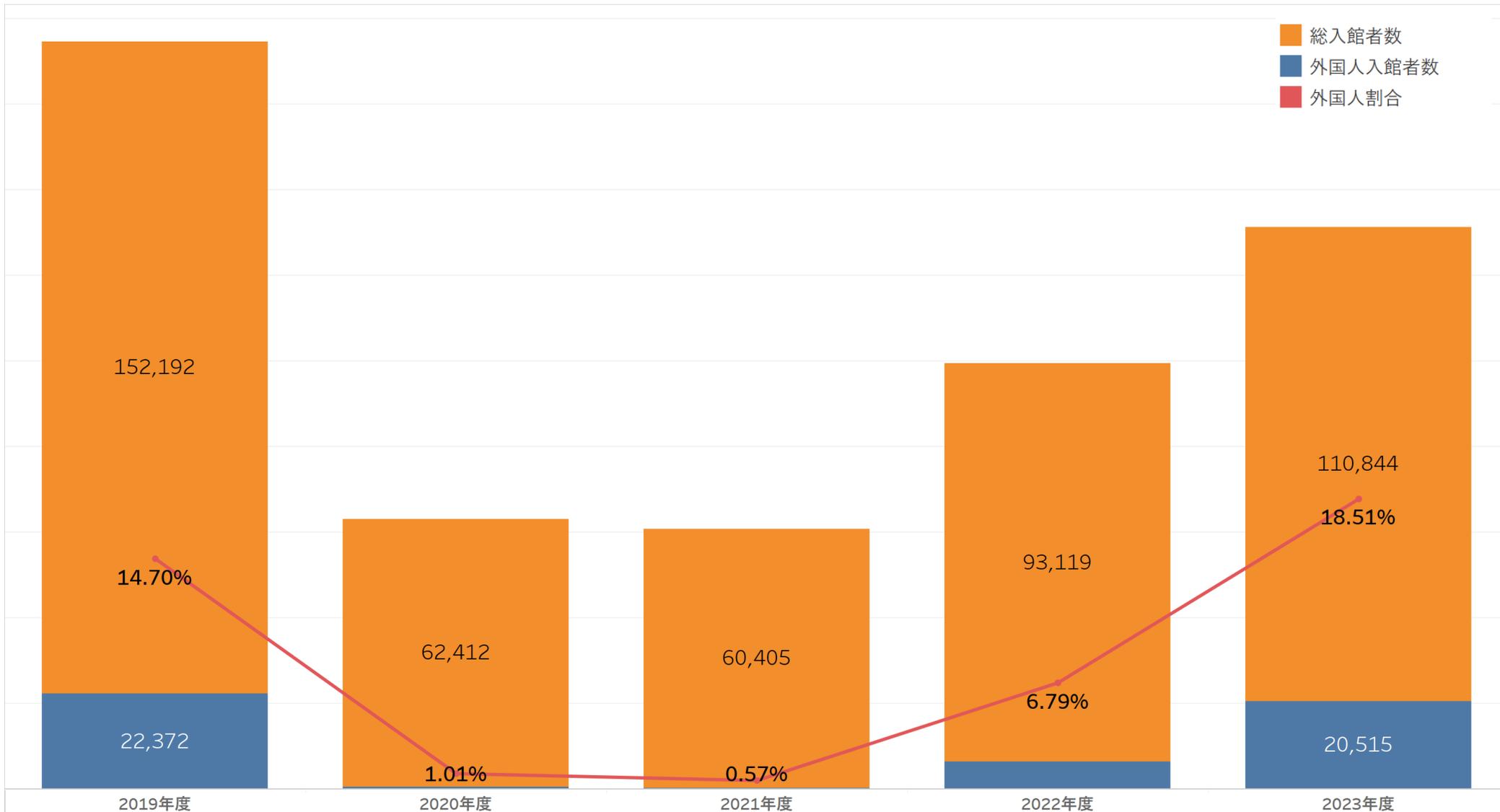
■お土産を購入したか(2023年度)



■お土産を購入しなかった理由(2023年度)



■外国人入館割合(年度別)

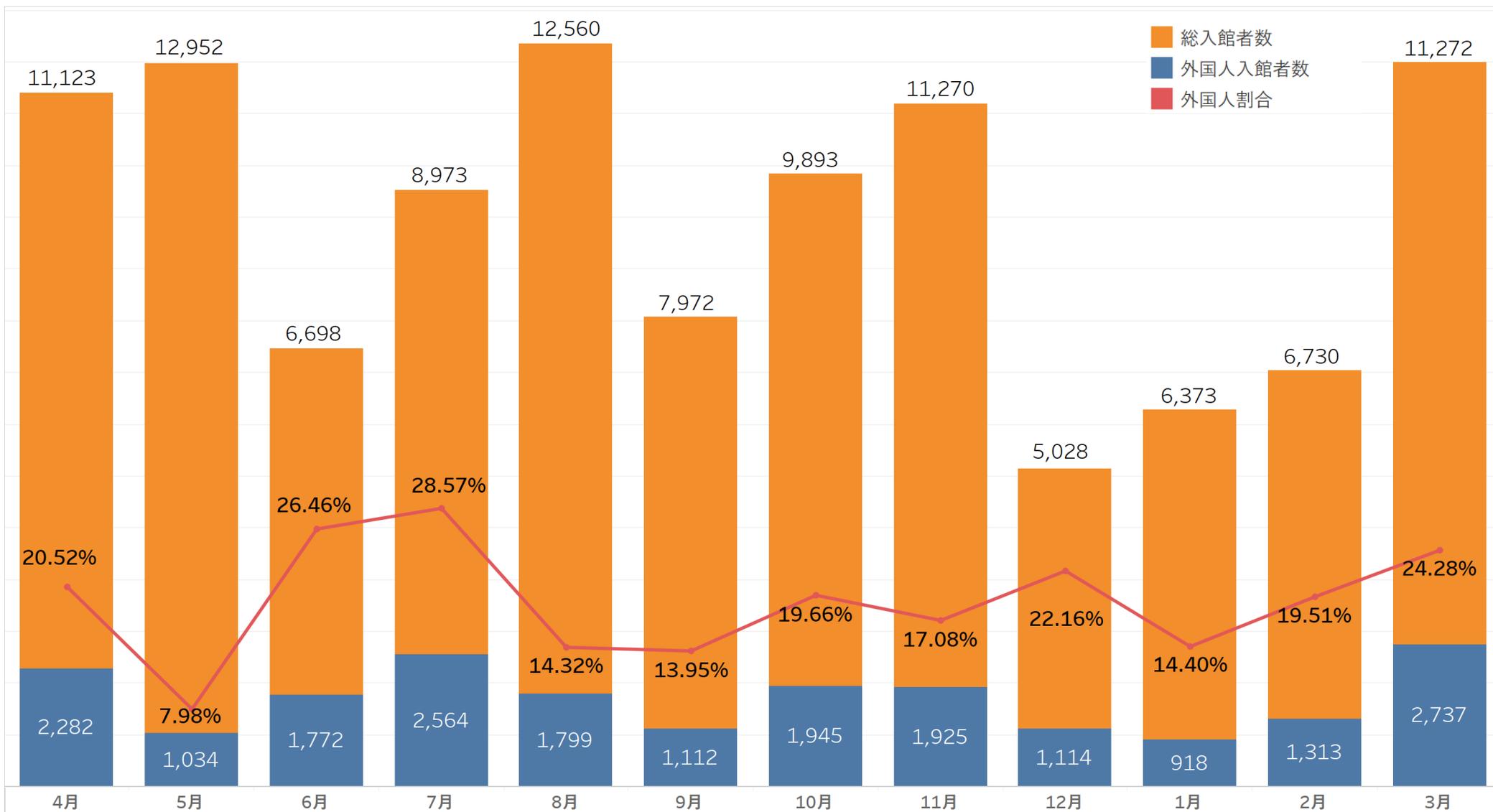


2023年度は
総入館者数 **110,844**
うち外国人 **20,515**
(外国人比率 **18.51%**)

前年度と比べ
入館者数(外国人含む)
は**増加**している

2019年度(コロナ前)と
比べ
総入館者数は7割回復
外国人だけで見ると
9割回復している
(=国内の戻りが遅い)

■外国人入館割合(月別)-2023年度

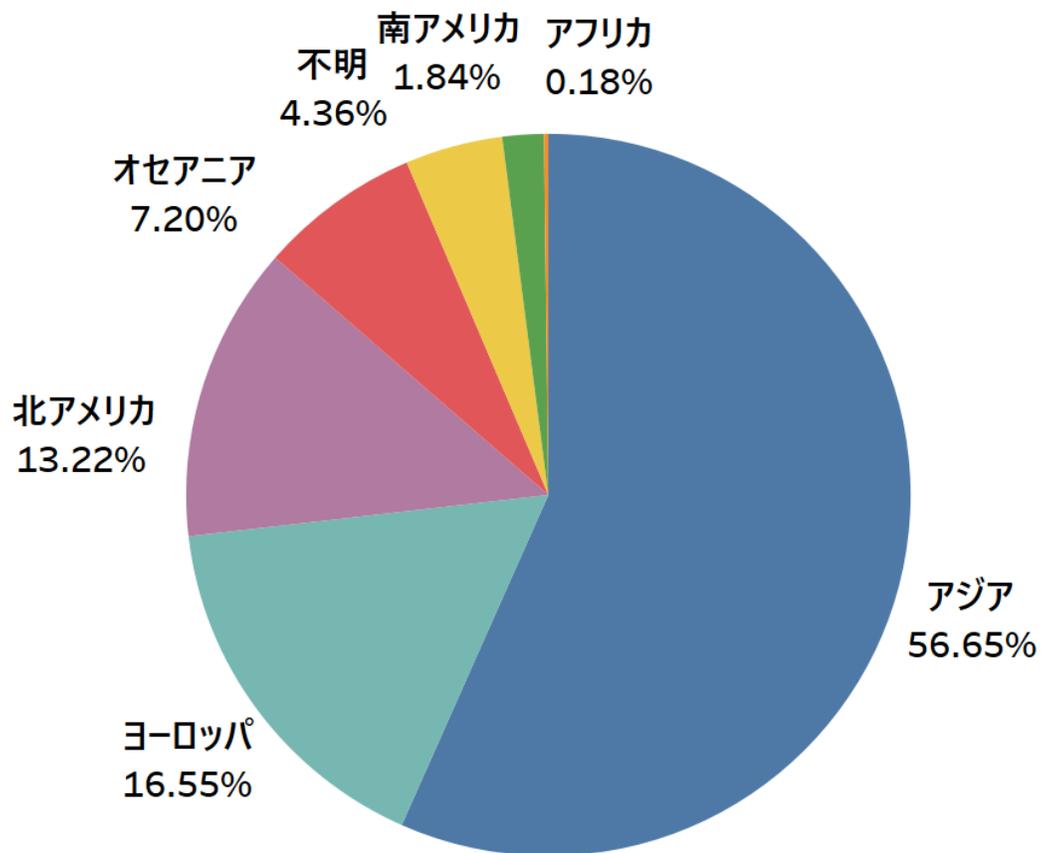


総入館者数が
最も多い月は**5月**
次いで**8月,3月,11月**
と続く

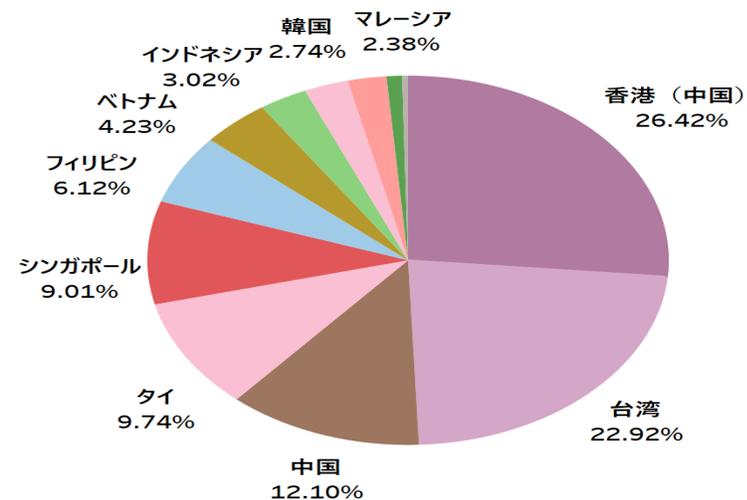
外国人入館者数が
最も多い月は**3月**
次いで**7月,4月,10月**
と続く

地域別に見るとアジアが最も多く、香港、台湾、中国で6割を占める
次いで欧米豪地域が多く、アメリカ、オーストラリアで5割弱を占める

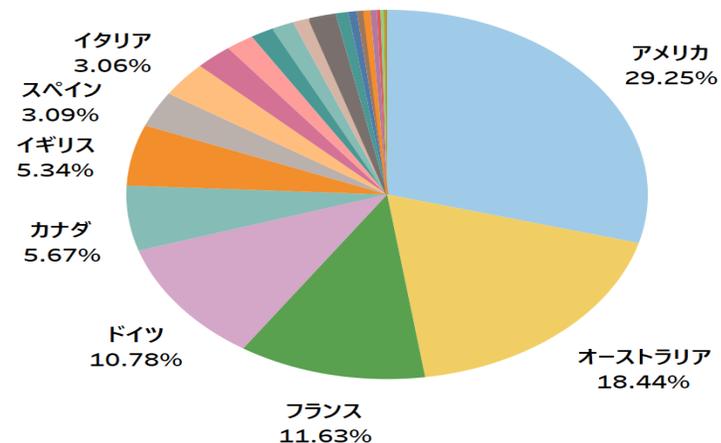
■地域別構成比(2023年度)



■国別構成比(アジア)-2023年度



■国別構成比(欧米豪)-2023年度



◆ 伊賀流忍者博物館の来館データ 地域・国籍割合(FIT)②

2019年度(コロナ前)と比べ、香港、台湾、中国、タイなどアジアからの入館者は**減少**
アメリカ、オーストラリアなど欧米豪からの入館者は**増加**

■ 国別入館者数推移

